



Goudse Ijsbaan

SUPER NICE TO BE BACK! EVENTBROCHURE 2021

goudseijsbaan.nl

Met dit jaar
een extra week
in december voor de
Kerstvakantie!

**BELEEF
DE WINTER
OP HET MOOISTE
MARKTPLEIN
VAN NEDERLAND!**



EINDELIJK IS HET LEVEN WEER (BIJNA) TERUG OP HET OUDE NORMAAL...

Daarbij mogen we inmiddels spreken van een ware 'stadstraditie' als men het heeft over de sfeervolle ijsbaan op de Markt. Vorig jaar heb je ons even moeten missen en ook deze winter zijn wij genoodzaakt een aantal aanpassingen te maken m.b.t de horeca i.v.m. de corona maatregelen.

Maar het goede nieuws is natuurlijk dat Gouda en omstreken van 15 december t/m 9 januari weer kan genieten van de meest sfeervolle ijsbaan van Nederland. Nu zelfs met een extra week vóór de kerstvakantie!

In deze brochure nemen we je mee naar de resultaten van voorgaande edities. De ijsbaan in Gouda wordt jaarlijks mede mogelijk gemaakt door bedrijven in en rondom de stad door grote en kleine bijdragen van onze sponsorpartners. De ijsbaan is een plek om gezien te worden en dat geldt zeker voor de vele bedrijven die de ijsbaan op de Markt een warm hart toedragen. Daarom in deze brochure een verantwoording en onderbouwing van alle relevante bezoekers informatie en marketing resultaten.

Ook aankomende winter hopen wij iedereen weer terug te zien en kan je erop vertrouwen dat wij zeer zorgvuldig met alle coronamaatregelen zullen omgaan. Mede daardoor hebben we besloten aankomende editie de horeca invullingen tijdelijk in een andere vorm te presenteren.

Zo kan jong en oud aankomende winter weer genieten van het leukste evenement midden in de stad. Wij kijken vast uit naar je komst en hopen op support van het bedrijfsleven in Gouda en omstreken !

Team Grand Canyon Events,
initiatiefnemer van de Goudse Ijsbaan

DE IJSBAAN, DAAR MAG JE GEZIEN WORDEN!



In beeld bij
ruim **100.000**
BEZOEKERS

BELEEF DE WINTER OP HET MOOISTE MARKTPLEIN VAN NEDERLAND!



DEC - JAN '21-'22

MAANDAG	DINSDAG	WOENSdag	DONDERdag	VRIJDAG	ZATERdag	ZONDAG
		15 OPEN	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25 START KERST- VAKANTIE + 1E KERSTDAG	26 2E KERSTDAG
27	28	29	30	31 OUD- JAAR	1 NIEUW- JAAR	2
3	4	5	6	7	8	9 EINDE KERST- VAKANTIE + SLOTDAG

FACTS GOUDSE IJSBAAN RONDOM HET STADHUIS 2019

26 dagen open | totaal 360 uur! Alle dagen geopend van 09.00 - 23.00 uur, ook op zon- & feestdagen

GOED OM TE WETEN

- Ruim 31.000 schaatsers
- Ruim 4.800 basisschoolleerlingen
Brede School Schaatsweek
- 389 BSO/KDV kids
- 183 abonnementen
- Schaatsen 15.826x verhuurd
- Dubbele ijzers 1.421x verhuurd

DE IJSBAAN

- Ca. 1.000 m² ijsvloer
- Gouds rondje van 200 meter
- 500 paar schaatsen
- 8 schaatsclinics door SC Gouda met 140 deelnemers
- 20 kinderfeestjes
- Schaatshulpjes 939x in actie
- 314 meter boarding en 50 vlaggen
- 8 zeehonden en een IJsbeer (Gijs)

GRAND CAFÉ KOEK & ZOPIE

- Ruim 300 m2 gezelligheid
- Capaciteit 350 personen
- Ruim 7.000 bekers warme Chocomel
- Ruim 600 porties bittergarnituur
- 22 Bedrijfsborrels

PROGRAMMA SPECIALS

- Feestelijke openingsmiddag
- Brede School Schaatsweek
- Norenvonden
- Discoschaatsen
- Santa Run Gouda
- Gijs de Ijsbeer Fandag
- Mini-Elfstedentocht voor Stichting Hartekind
- Slotfeest met feestband Blizzert
- Vrijwilligersbijeenkomst Gemeente Gouda (1.000 personen)

ALLE DAGEN OPEN

15 DEC t/m 9 JAN!

26 DAGEN VAN 09.00 - 23.00



INITIATIEFNEMER

VAN DE GOUDSE IJSBAAN

Grand Canyon Events is eventspecialist, eventorganisator, eventpartner en projectondernemer. Wij bieden advies, conceptontwikkeling en organisatie voor de meest uiteenlopende bedrijfsevenementen, zetten op eigen initiatief (grote) publieksevenementen op en adviseren andere organisatoren op het gebied van logistiek, catering en veiligheid. Tenslotte zijn wij de drijvende kracht achter VVV Gouda en E-Chopper Gouda.

VEELZIJDIG | BETROKKEN |

DAADKRACHTIG & PRIKKELEN

(0182) 583 875 | www.grandcanyon.nl



VOLOP MOGELIJKHEDEN VOOR HET BEDRIJFSLEVEN!



OPENLUCHT 'KOEK & ZOPIE'

AANKOMENDE EDITIE VRAAGT AANGEPASTE HORECA INVULLING!

Hoe de corona situatie er aan het einde van het jaar zal uitzien is bij het 'ter perse' gaan van deze brochure nog onduidelijk. Om het zekere voor het onzekere te nemen, maar ook om niets aan het toeval over te laten voor de veiligheid van onze bezoekers hebben wij besloten de horeca invulling aankomende editie éénmalig anders in te vullen.

Dit jaar geen sfeervolle overdekte 'koek & zopie' tent maar een gezellig openlucht 'winter terras'. Met 'terras-verwarmers' en leuke zitjes zodat je met een kop heerlijke warme Chocolade melk, Glühwein of zelfs huisgemaakte warme snert kunt zwaaien naar je kinderen of collega's.

Heb je speciale wensen voor een gezellige groepsbijeenkomst of eindejaar borrels laat het ons weten? De ijsbaan op de Markt is bij uitstek geschikt om het sportieve met het aangename te verenigen. Ons creatieve team kan met je meedenken hoe e.a. op een bijzondere manier georganiseerd kan worden. Inmiddels hebben wij veel ervaring opgedaan met leuke unieke en sportieve bedrijfsuitjes. Daarbij behoort het ook tot de mogelijkheden de gehele baan af te huren voor uw eigen bedrijf en de ijsbaan even voor uzelf te hebben.

OMDENKEN...

Wil je dit jaar nog even wachten met een bedrijfsuitje omdat alles onzeker is, dan hebben wij iets speciaals bedacht. Trakteer je medewerkers of relaties op een gezellig 'winter arrangement' met het hele gezin namens jouw bedrijf. Iedereen kan zelf bepalen wanneer hij/of zij gebruikt maakt van het arrangement. En het leuke isde kinderen mogen mee! Een unieke en toch verantwoorde manier om jouw personeelsleden mooie feestdagen te wensen.



Bedrijfsfamilie arrangement p.p.

- 2 uur schaatsen (incl. schaatshuur)
 - Een drankje naar keuze
 - Winterse snack naar keuze
- € 14,- p.p. excl. btw



Optioneel

En wil je je dat we ook nog een kerstpakket namens het bedrijf klaar leggen kunnen we dat óók regelen middels onze speciale kerstpakketten service.....

2 soorten Kerstpakket van
€ 30,- p.p. excl. btw of
€ 40,- p.p. excl. btw

Wij zorgen dat elk personeelslid met een kerstpakket namens jouw bedrijf na een leuke middag of avond tevreden op huis aangaat.

MARKETING & COMMUNICATIE...

CAMPAGNEPLAN

Uit het postcode-onderzoek van vorige editie bleek dat er nog veel te winnen is in gemeenten binnen een straal van 15 kilometer rondom Gouda. De focus van de marketing & communicatie lag afgelopen editie daarom op Gouda en directe omgeving. In de campagne hebben we ons gericht op 3 pijlers:

1. **KOM SCHAATSSEN!**

Gericht op ticketverkoop, tevens belangrijkste pijler

2. **KOEK & ZOPIE**

Gericht op meer inloop in de Koek & Zopie

3. **DAGJE GOUDA**

Combineer schaatsen met bezienswaardigheden/ activiteiten in Gouda

Er is bewust gekozen om meer budget te besteden aan offline uitingen zoals A0-borden en advertenties. Om deze uitingen te versterken en tot een crossmediale benadering te komen, zijn vervolgens online middelen ingezet.

AANGESCHERPT

- Online Marketing - Google Ads: grote steden laten vallen, Sinterklaascampagne toegevoegd
- Periode A0-borden in Gouda verlengd tot 5 weken
- Facebook & Instagram
Geoptimaliseerd door aanmaken events, inplannen van berichten, gerichte advertising op events en doelgroepsegmentatie

TOEGEVOEGD

- Online ticketing
- A0-borden in wijde regio rondom Gouda
- Rotterdampasactie
- Adverteren in RET bussen
- Advertenties in regionale kranten Hart van Holland, IJsselbode en Het Kontakt
- Parkpas Landal Reeuwijkse Plassen
- Advertentie in Gouda bij Kaarslicht

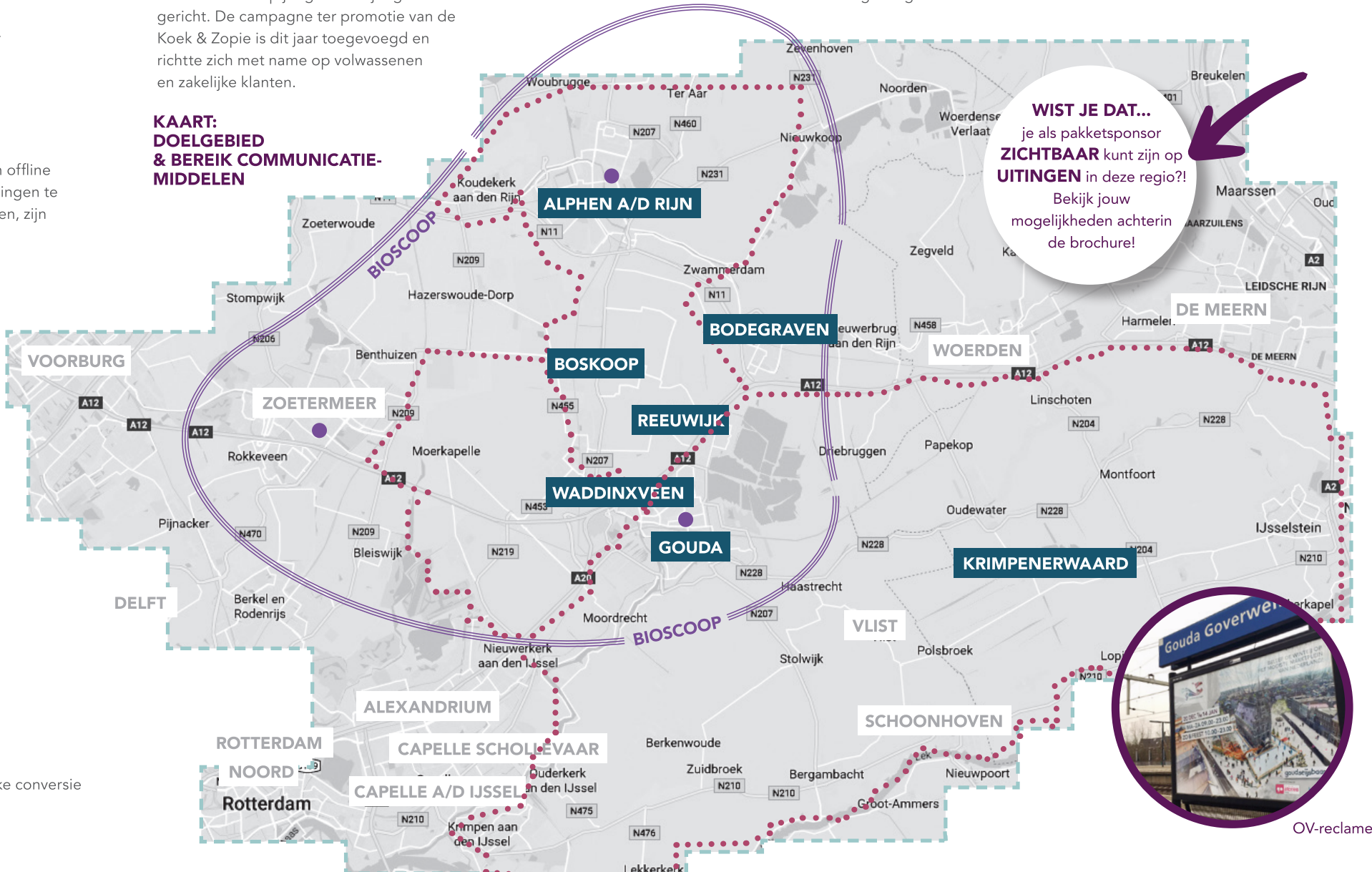
GESCHRAPT

- Snelwegreclame wegens hoge kosten vs onduidelijke conversie

DOELGROEP

Onze primaire doelgroep blijft ongewijzigd; gezinnen met jonge kinderen. Daarnaast richten wij ons steeds meer op grootouders. Voor specifieke onderdelen van de programmering zoals Discoschaatsen hebben we ons met name op jongeren en jongvolwassenen gericht. De campagne ter promotie van de Koek & Zopie is dit jaar toegevoegd en richtte zich met name op volwassenen en zakelijke klanten.

KAART: DOELGEBIED & BEREIK COMMUNICATIE-MIDDELEN



ON- EN OFFLINE COMMUNICATIE

We kiezen bewust voor een crossmediale benadering van onze doelgroep waarbij on- en offline communicatie elkaar versterken. Succesvolle middelen zoals de Goudse Winterkrant en de bioscoopreclame zijn ongewijzigd ingezet. Daarnaast is de campagne van A0-borden verder uitgebreid en zijn advertenties in kranten en RET bussen toegevoegd.

GOUDSE WINTERKRANT

- Oplage: 350.000, huis-aan-huis verspreid
- Bereik: 1.147.758 personen

A0-BORDEN

Fase 1: Gouda | Vooraankondiging
Fase 2: Gouda, Krimpenerwaard, Alphen a/d Rijn, Boskoop, Waddinxveen, Bodegraven-Reeuwijk | Kom schaatsen!
Fase 3: Gouda | Laatste rondje!

- Bereik: In 5 weken een totaal van 145 A0-borden met zichtbaarheid van ca. 1 miljoen passanten

BIOSCOOPRECLAME CINEFOX

Cinema Gouda | Castellum Alphen a/d Rijn | Vue Alphen a/d Rijn | Utopolis Zoetermeer

- Periode: 10 weken | 29 oktober t/m 13 januari
- Bereik: 275.000 bioscoopbezoekers

ADVERTENTIES REGIONALE KRANTEN

- Het Kontakt Krimpener- en Lopikerwaard
- Hart van Holland Zuidplas & Waddinxveen
- IJsselbode Haastrecht, Oudewater & Montfoort

ADVERTEREN IN RET-BUSSEN

- Dagelijks 7500 vertoningen van 10 seconden op 150 lcd-schermen

SPECIALS

- 50% korting met je Rotterdampas
500x gebruikt, 30% behoort tot de minima
- Combicketts Siroopwafelfabriek en Goudse Waag
Bezoekers van buiten stimuleren om een dagje naar Gouda te komen, 150x gebruikt
- 20% korting met Landal Parkpas

GIJS DE IJSBEER

- Wekelijks te zien op de ijsbaan.
- Ideaal om in te zetten als publiekstrekker!
- Posts op social media van van Gijs de Ijsbeer op bezoek bij partners.
- Gijs de Ijsbeer fandag met diverse kinderactiviteiten en ijsprinsessen.

... ÉN RESULTATEN

ONLINE COMMUNICATIE

Ook voor de online campagne hebben we ons meer gericht op de wijde regio rondom Gouda. De grote steden Rotterdam, Den Haag en Utrecht hebben we bewust gemeden, omdat uit afgelopen edities blijkt dat men niet snel naar Gouda komt om te schaatsen.

GOUDSEIJSBAAN.NL

- 17.500 unieke bezoekers
- 25.000 sessies
- Na Home zijn beide ticketpagina's het meest bezocht
- 83% bekijkt de website via telefoon
- Top 5 afkomst bezoekers:
 - Gouda
 - Rotterdam
 - Waddinxveen
 - Alphen a/d Rijn
 - Bodegraven-Reeuwijk

ONLINE TICKETING

- van totaal verkochte tickets
- 2,3% aan losse entree
 - 9,2% aan 5-rittenkaarten
 - 13,7% aan 10-rittenkaarten

Om awareness te creëren en vroege online ticketverkoop te stimuleren hebben we een online Sinterklaascampagne met Google Display opgezet. De verhoogde CTR's voor Google Ads bewijzen de interesse.

GOOGLE ADS CAMPAGNE

Interessante feiten:

- Leeftijdsgroep met meeste kliks:
35 - 44 jaar = primaire doelgroep
- Bereik Google Search:
119.588 | CTR 27,5% (15,47% in 2019)
- Populairste zoektermen:
Schaatsbaan Gouda
Ijsbaan Gouda
Schaatsen Gouda
- Bereik Google Display:
390.856 | CTR 0,3%
- Focus op Gouda + 15km, veel grote steden geschrapt.

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

- + 10% volgers Facebook Goudse IJsbaan:
in 1 maand tijd van 2.900 naar 3.144
- Totaal bereik Facebook:
ruim 490.000, waarvan:
organisch 120.000
betaald 370.000
- Bereik per post
wisselend van 1.000 - 3.000 pers.

INSTAGRAM

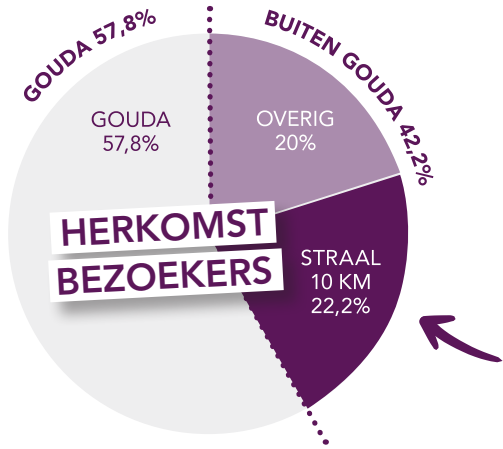
- + 37% volgers Instagram Goudse IJsbaan
in 6 maanden tijd van 626 > 854
- Gemiddeld bereik per post: ca. 550
- Bereik per week: 8.992

LINKEDIN

- Volgers: 1.434
- Gemiddeld bereik per post: 2.866

POSTCODE-ONDERZOEK

Tijdens het evenement zijn steek-proefsgewijs de postcodes genoteerd van de schaatsers. Het is interessant om te zien dat er relatief meer schaatsers van buiten Gouda komen ten opzichte van vorige editie (+2,4%). Van de 42,2% bezoekers buiten Gouda komt bijna de helft uit gemeenten binnen een straal van 25 km.



TOP 5 STRAAL 10 KM

Bodegraven-Reeuwijk	31%
Krimpenerwaard	24%
Waddinxveen	18%
Zuidplas	17%
Boskoop	10%

BEZOEKERSONDERZOEK

Om meer inzicht te krijgen in het profiel en de ervaringen van bezoekers, hebben we afgelopen editie tijdens het event een enquête afgenomen. Bevindingen:

- 75% van de ondervraagden bezoekt de ijsbaan met familie (20% met vrienden, 4% met collega's)
- Meer dan de helft van alle bezoekers komt met 3 à 4 personen
- 34% combineert ijsbaan met shoppen in Gouda, 9,5% met horeca
- Ruim 95% geeft de Goudse IJsbaan een 8 of hoger!
48% een 8 | 39% een 9 | 8,5% een 10
- 60% bezoekt de ijsbaan meer dan 1x
- 83% komt volgend jaar weer
- De bezoekers kennen ons vooral via Facebook, Instagram, A0-borden en mond-tot-mond-reclame.



PERS & MEDIA

LANDELIJK

- Ruim 75 nieuwsvermeldingen op online media
- 9 top 10 vermeldingen leukste ijsbaan van Nederland o.a.
 - Margriet
 - Amayzine
 - Cosmopolitan
 - Proskating
- Gratis coverage van influencers/vloggers
 - Amayzine.nl
 - Mamaliefde.nl
 - opstapmetlisa.nl
 - vlogster boncolor
 - vlogger Bram de Wijs

REGIONAAL

GOKids Leiden | RTV Bodegraven |
OnsWaddinxveen | Omroep Zuidplas |
Omroep West | AD Groene Hart | Het Kontakt
Krimpener- & Lopikerwaard | Beleef Alphen |
Hart van Holland Zuidplas & Waddinxveen |
IJsselbode | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

GOUDA

De Gouda | Gouds Dagblad | AD Gouda |
Goudse Post | Gouda Noord | GoudaFM |
RTV Gouwestad | Indebuurt Gouda |
Welkom in Gouda | Gouda INTO Business

WIST JE DAT...
de Goudse Ijsbaan
**IN 9 LANDELIJKE
TOP 10 LIJSTJES**
te vinden was
afgelopen editie?

SFEERIMPRESSIE GOUDSE IJSBAAN



DUURZAAMHEID

De Goudse IJsbaan zet zich hard in om de ijsbaan zo duurzaam mogelijk te realiseren. Er wordt alleen gewerkt met leveranciers die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben en zich inzetten om de ecological footprint te reduceren door middel van o.a. CO²-compensatie en het gebruik van duurzame materialen. Aan de hand van de pijlers van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt belicht hoe de Goudse IJsbaan hieraan bijdraagt.

PEOPLE

- Met het wegblijven van natuurijs zorgt de Goudse IJsbaan ervoor dat schaatsen als cultureel erfgoed wordt behouden.
- Bewegen is gezond! De Goudse IJsbaan stimuleert dit o.a. door het organiseren van de Brede School Schaatsweek en het faciliteren van schaatsclinics.
- Er is oog voor de gehele samenleving. De ijsbaan en Koek & Zopie zijn voor iedereen toegankelijk waaronder ook de kwetsbare groepen in de samenleving
- Met acties voor Voedselbank Gouda en de Rotterdamcampas geven we minderbedeelden de kans om te komen schaatsen.
- De ijsbaan verschaft werkgelegenheid aan 60 medewerkers, stagiaires en studenten van het MBO Rijnland (Veiligheid en Sportopleiding)
- De ijsbaan komt tot stand in samenwerking met maatschappelijke organisaties zoals de KNSB, Brede School Gouda, Sport.Gouda en SC Gouda.
- De Goudse IJsbaan is het middelpunt van de winterevenementen in Gouda en stimuleert daarmee de sociale cohesie in de stad.

PLANET

- Onze ijsleverancier Iceworld B.V. gebruikt energiebesparende materialen, hergebruikt materialen, maakt gebruik van biologisch afbreekbare vriesvloeistof en zorgt voor 100% CO²-compensatie door middel van het aanplanten van mangroven in Myanmar.
- We oriënteren ons op alle lopende innovaties op het gebied van energievoorziening.
- De ijsbaan wordt gekoeld door 100% groene stroom via Gemeente Gouda. De aggregaten worden alleen in het geval van nood ingezet.
- 60% van de leveranciers komt uit Gouda of de regio.

PROFIT

- De Goudse IJsbaan is goed voor de economie van de hele stad. Uit het bezoekersonderzoek blijkt dat 34% een bezoek aan de ijsbaan combineert met shoppen en nog eens 10% bezoekt omliggende horeca.
- Het grootste gedeelte van de opbrengsten wordt gebruikt voor verdere optimalisatie van de Goudse IJsbaan.
- De Goudse IJsbaan werkt samen met Stadsmarketing Gouda om zoveel mogelijk mensen te stimuleren een bezoek aan Gouda te brengen.
- De ijsbaan geeft sponsors een podium om zichzelf te presenteren aan het grote publiek.



WIST JE DAT...
we komende editie al het **AFVAL** gaan **SCHEIDEN**
en gebruik gaan maken
van **BIOLOGISCH**
AFBREEKBARE
DISPOSABLES?!

HIER
KRIJGEN WIJ
ENERGIE
VAN!





PARTNERSHIPS & SPECIALS

De Goudse IJsbahn rondom het Stadhuis is uitzonderlijk in alle opzichten! Met een enorme aantrekkingskracht op schaatsers, bezoekers en de media. Daarmee is de Goudse IJsbahn rondom het Stadhuis het perfecte evenement om je als ondernemer mee te verbinden. De exposure is enorm! Onder de bezoekers bevinden zich duizenden volwassenen die tot de beroepsbevolking behoren en daarnaast verantwoordelijk zijn voor de aanschaf van producten en diensten. Kortom, een zeer interessante groep mensen voor jou als bedrijf.

Alle facetten die nodig zijn voor een goede marketing-campagne zijn aanwezig: sociale en sportieve betrokkenheid, oog voor duurzaamheid, een groot regionaal en landelijk bereik en lef. Ook voor arbeidsmarktcommunicatie leent de Goudse IJsbahn zich uitstekend.



VOOR IEDER DOEL EEN EFFECTIEVE SPONSORMOGELIJKHEID!

DEZE BEDRIJVEN GINGEN JE VOOR



DOEL SOCIAAL BELANG

Het ondersteunen van bijzondere Goudse initiatieven, zodat Gouda een aantrekkelijke stad is en blijft voor Gouwenars en bezoekers.

HOE

Van Nieuwoort Groep is al vanaf de start van de Goudse IJsbahn in 2005 één van de grote pakketssponsors en steunt daarnaast ook o.a. Gouda Beach Experience.

RESULTAAT

“Evenementen als de Goudse IJsbahn vergroten de sfeer en leefbaarheid in de stad en als Goudse ondernemer vinden wij het erg belangrijk om hier aan bij te dragen.” volgens Gerard van Nieuwoort



DOEL ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE

Mokveld presenteren als aantrekkelijke Goudse werkgever, die altijd op zoek is naar kwalitatief technisch personeel uit Gouda en omgeving.

HOE Mokveld is als gouden sponsor van de Goudse IJsbahn duidelijk en prominent zichtbaar op en rond de ijsbaan. De boarding en lcd-schermen worden ingezet voor het werven van nieuw personeel door middel van het tonen van de bedrijfsfilm en actuele vacatures. Daarnaast wordt het bedrijfslogo op alle communicatieuitingen van de ijsbaan vermeld.

RESULTAAT “Omdat de Goudse IJsbahn een breed publiek trekt uit een grote regio, is het een interessant podium voor onze regionale bekendheid als technisch werkgever.” volgens Chris van Assem



DOEL NAAMSBEKENDHEID/ KLANTENWERVING

De naamsbekendheid van Quadrant Kindercentra vergroten en zichtbaar zijn voor ouders en kinderen.

HOE Naast het plaatsen van boarding en vlaggen regelde Quadrant de afgelopen jaren ook diverse acties, zoals het uitdelen van leuke gratis kindermutsen of 3D-sleutelhangers. Als nieuwe Kids Sponsor komt Quadrant nog meer in de spotlight te staan als o.a. gastheer van de Gijs de IJbeer Fandag, het fotopaneel bij de entree en de speciale placemat voor kinderen.

RESULTAAT “Grand Canyon Events heeft een creatief team dat goed meedenkt met hoe wij het beste ons doel kunnen bereiken.” volgens Nadine Bos



26 DAGEN LANG UNIEK EXPOSURE

Hoofdsponsor

€ 22.500,-

- 48m boarding waaronder 2 superblokken van 16m
- 6 vlaggen
- Vermelding Hoofdsponsor op alle communicatie-uitingen
- Entreebandjes met logo Hoofdsponsor
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 200 entreekaartjes
- Exclusiviteit (slechts ruimte voor 1 hoofdsponsor)

LOSSE PRIJZEN

- Boarding per stuk € 550,-
- Vlag per stuk € 550,-
- Productiekosten per bord/vlag € 100,-
- Entree Goudse Ijsbaan € 8,- (consumentenprijs incl. schaatshuur)
- Advertentie lcd-scherm v.a. € 250,-
- Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW

AANVULLENDE INFORMATIE

- 1 stuks boarding is 194x70cm
- 1 vlag is 100x300cm
- Plaats boarding en vlaggen zijn gekoppeld aan pakketsoort.
- Sponsorpakketten zijn excl. productie- en ontwerpkosten

WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN?

We bieden verschillende sponsorpakketten en kijken graag samen met jou welke vorm het meest kan betekenen voor je bedrijf. Welke specifieke kansen kunnen benut worden en zorgen ervoor dat de kernwaarden van jouw bedrijf naar voren komen? Wij streven altijd naar een duurzame relatie met onze partners om zo voor beide partijen het hoogst haalbare uit de samenwerking te halen.

Sponsor Goud

€ 9.950,-

- 20m boarding
- 3 vlaggen
- Vermelding sponsor Goud op alle communicatie-uitingen
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 100 entreekaartjes

Sponsor Zilver

€ 6.750,-

- 12m boarding
- 3 vlaggen
- Vermelding sponsor Zilver op alle communicatie-uitingen
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 50 entreekaartjes

Sponsor Brons

€ 3.750,-

- 6m boarding
- 2 vlaggen
- Vermelding sponsor Brons op bepaalde communicatie-uitingen
- Online mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 25 entreekaartjes

KIDS-pakket

€ 4.950,-

- Branding levensgroot fotobord
- Gijs de Ijsbeer is fan van uw bedrijf!
- Branding kleurplaat Goudse Ijsbaan
- Branding Kinderhoek in schaatserhuur
- 10 schaatsabonnementen (t.b.v. online winactie)

FAN-pakket

€ 1.250,-

- 2m boarding
- 1 vlag
- 25 entreekaartjes



ORGANISATOR

Grand Canyon Events B.V.
Leeghwaterstraat 25
2811 DT Reeuwijk
0182 - 583 875

SPONSORINFORMATIE & ZAKELIJKE MOGELIJKHEDEN

Neem contact op met Rick Gemser
rickgemser@grandcanyon.nl

**26 DAGEN
EXPOSURE
WORD SPONSOR!**

an Gouda!

Easy XL shopping
Goudse Poort

go stores
Gouda

Roosje
Koster Gijzenweg 5
2805 W Gouda
0182 524 907
roosje@roosje.nl

Natuursteenbedrijf
Ben Overkamp
www.benoverkamp-natuursteen.nl
Goudsepoort, 42
tel. 0182-512601

PARTNERS 2019

SOCIALE PARTNERS

WARENMARKT
GOUDA

••

••

•

••

••

••

mborijn//land

•

FONDSSEN

STICHTING
JAC. BEZEMER

••

••

•

IJSTIJD COLLECTIEF

PARTNERS

MEDIAPARTNER

INITIATIEFNUMERS

SCHAATSEN.NL/IJSTIJD

SAMEN
MAKEN WE
HET ROND!



WIST JE DAT...
zonder bijdragen van
PARTNERS, FONDSSEN & SPONSOREN
de Goudse Ijsbaan niet gerealiseerd
kan worden?!

HORECA PARTNERS

••

••

••

•

•

•

•

•

•

•

•

PREFERRED SUPPLIERS

•

•

•

••

•

•

•

•

••

••

•

•

•

•

•

•

PAKKETSPONSOREN 2019

BEN JIJ ONZE NIEUWE
HOOFDSPONSOR

² GOUD

••

⁴ ZILVER

••

••

••

⁶ BRONS

•

•

•

•

•

•

SPONSORS | LOSSE BOARDING EN VLAGGEN

IRIS CORPORATE FINANCE | PUMA TRANSPORT | BEZORGING ZONDER ZORGEN | TWINKEL
KINDERDAGOPVANG GOUDA | DE DETACHEERDERS | VOOGT | OOSTROM INSTALLATIEBEDRIJF |
'T VAANTJE • | REP.26 • | DE GOUDSE SCHOLENGEMEENSCHAP LEO VROMAN | MAATMAN & VAN RIJN |
VAN LEEUWEN AUTOCENTER • | HERMEN BUURMAN FOTOGRAFIE | VERZAMELGEBOUW REEUWIJK • |
DAVID'S GELATO | GS BOUW | RUBIX | ABRAM MAKELAARDIJ | CARESENT | ALPHA MAKELAARDIJ •• |
UNIX SUPPORT NEDERLAND | THIJS VAN LOON MEUBELEN | AANNEMERSBEDRIJF STAM |
BANKETBAKKERIJ DE VLAAM | EXXEDA | DIJKMAN ICT | BOUWMAAT | SANTA RUN GOUDA

¹ Nummers staan voor aantal beschikbare pakketten van het genoemde formaat

- 5 jaar partner
- Meer dan 10 jaar partner

BELEEF DE WINTER
OP HET MOOISTE
MARKTPLEIN VAN
NEDERLAND!



TOT ZIENS
IN GOUDA!

