



RONDOM HET STADHUIS EVENTBROCHURE

goudseijsbaan.nl

BELEEF
DE WINTER
OP HET MOOISTE
MARKTPLEIN
VAN NEDERLAND!





Goudse IJbaan

Het allermooiste van dromen is als ze daadwerkelijk uitkomen.
Jarenlang was de meeste gestelde vraag tijdens de ijsbaan
"wanneer gaat 'ie rondom?"

Nu ruim een maand nadat de Markt weer leeg is kunnen we zeggen
"Het is gelukt!". De buitengewone inzet van onze crew, het grote
vertrouwen in het event, de onmisbare mix tussen geluk en lef en de brede
samenwerking in de stad hebben ervoor gezorgd dat mensen uit Gouda en
verre omstreken hebben genoten van 4 weken schaatspret.

FACTS AND FIGURES

Start: woensdag 20 december 2017 | Finish: maandag 15 januari 2018
Alle dagen geopend: 27 dagen | totaal 385 uur!
Maandag t/m zaterdag 09.00 - 23.00 uur | Zon- en feestdagen 10.00 - 23.00 uur

SCHAATERS

- Ruim 32.000 schaatsers
- Ruim 5.000 kids Brede School Schaatsweek
- 592 kids BSO/KDV
- 256 abonnementen
- 155 Clinics SC Gouda
- 14 kinderfeestjes

IJS EN WEDER DIENENDE

- Ca. 1.000 m² ijsvloer
- Gouds rondje van 200 meter
- Totaal afgelegde kilometers: 50.000
Meer dan een rondje wereld!
- 500 paar schaatsen
- 314 meter boarding en 50 banieren
- 8 hertjes, 4 zeehonden en 2 pinguïns



Bijzondere resultaten waar we erg trots op zijn. Dank aan iedereen
die er aan heeft bijgedragen dat we dit event succesvol hebben
kunnen laten plaatsvinden in onze prachtige stad.

Remko van der Hammen
Directeur Organisatieburo Grand Canyon

HIER WORDEN WE STIL VAN...

BELEEF DE WINTER OP
HET MOOISTE MARKTPLEIN
VAN NEDERLAND!



DIT 'ANTON-PIECK'-PLAATJE
HEEFT 60.556 MENSEN BEREIKT
MET 7.040 BETROKKEN ACTIES!



SELECTIEMOMENTEN



SLOTFEEST

SFEERBELEVING GOUDSE IJSBAAN

2017-2018



PUBLIEKSACTIES
100% NL MEEZINGFEEST

(BEDRIJFS-) FEESTEN



KPN JUNIOR
SCHAATSClub

MINI 11-STEDENTOCHT
VOOR ST. HARTEKIND



KICK OFF
ROZE JAAR 2018

100% NL
FREESTYLE BATTLE



OER-HOLLANDS



UNIEK-SCHAATSEN
RONDOM HET STADHUIS

BREDE SCHOOL
SCHAATSWEEK



SFEERVOL



BETROKKEN



SPORTIEF



TEAM GOUDSE IJSBAAN
WINTERSPEL

EXPOSURE



CROKY ICE-BIKE
CHALLENGE



DISCOSCHAATSEN

OPENING

SAMEN MAAKTEN WE HET ROND!

De Goudse Ijsbaan rondom het Stadhuis was een enorm succes. Dat zou het nooit zijn geworden zonder de geweldige samenwerking met al onze partners. Partners waarmee we vaak al jaren een bijzondere band hebben en die net als wij hart hebben voor de stad Gouda en zich mede hebben ingezet om dit overweldigende succes mogelijk te maken.

DE GOUDSE WARENMARKT & 'T OUDE STADHUIS

De Goudse Warenmarkt ging de uitdaging aan om een aangepaste plattegrond te creëren met voldoende ruimte voor de ijsbaan én al haar ondernemers. Zij maakten letterlijk plaats voor de ijsbaan. Met 't Oude Stadhuis in het middelpunt van de ijsbaan was een goede samenwerking met uitbaters TEKA-groep cruciaal. Zij werkten graag mee en stemden in met een aangepaste entree voor hun gasten.

IJSTIJD! EN KNSB

IJSTIJD! is een podium waarmee de KNSB iedereen wil laten ontdekken hoe leuk schaatsen is. En dat het leuk is, weten wij als geen ander!

De KNSB ondersteunt daarom landelijke kunstijsbanen zoals de Goudse Ijsbaan door het aanbieden van activiteiten als KPN Junior Club, Crocky Challenge en 100%NL Ice Battle.



SOCIALE PARTNERS



mbo rij nland



Samen met de Brede School Gouda organiseerden we dit jaar wederom de Brede School Schaatsweken waarin ruim 5000 Goudse basisschoolleerlingen konden genieten van een uurtje ijspret. Studenten van MBO Rijnland hielden toezicht op de veiligheid tijdens het schaatsen en vergrootten het schaatsplezier van de kids. In samenwerking met Sport•Gouda en SC Gouda organiseerden we clinics, selectiemomenten voor de IJSTIJD! Winterspelen en een Mini-elfstedentocht voor het goede doel. Wij zijn ongelooflijk blij met het altijd aanwezige enthousiasme van deze partners en hun nooit aflatende gedrevenheid om de ijsbaan elk jaar weer tot een succes te brengen!

PREFERRED SUPPLIERS

Met zo'n 20 suppliers bouwden wij aan de Goudse Ijsbaan dit jaar. Samen met Iceworld B.V. kwam de ijsbaan rond het stadhuis tot leven, de kroon op een jarenlange en zeer prettige samenwerking! Wij streven ernaar om zoveel mogelijk met regionale bedrijven samen te werken. We hebben in en rond Gouda zoveel mooie specialisten! Van techniek tot tentenverhuur en van evenementenverhuur tot online communicatie.

HORECA PARTNERS

Ook Grand Café Koek & Zopie was 26 dagen geopend en verwelkomde schaatsers en toeschouwers met een uitgebreide menukaart. Restaurant Bij Ons zorgde ervoor dat je dit jaar niet alleen voor snelle happen in de Koek & Zopie kwam. De gasten konden genieten van uiteenlopende lunch-, borrel- en dinergerechten. Met koffie van de Koffiefabriek, wijnen van 't Reeuwijks Wijnhuis en gebak van De Vlaam konden we een geweldig mooi en kwalitatief assortiment aanbieden. Ook voor alle andere producten kozen wij voor goede en betrouwbare partners die kwaliteit hoog in het vaandel hebben staan.

SPONSORING

Een oer-Hollands event op het mooiste marktplein van Nederland, met het Stadhuis als iconisch middel-punt en met een duur van 27 dagen. Wat was het spannend! Wat een bezoekers! En dus wat een kansen!

SPONSORING EDITIE 2017 - 2018 | 1^o JAAR ROND HET STADHUIS

Hoofdsponsor - GoStores Gouda is met een duidelijke boodschap ingestapt als hoofdsponsor. Namelijk iedereen laten weten dat GoStores Gouda een modern winkelgebied is met alles voor outdoor, tuinieren, klussen en wonen. Met 19 winkels kunnen zij zich met recht dé Woonboulevard van Gouda noemen.



Goud - Mokveld Valves is voor ons al jarenlang een partner die haar gewicht in 'Goud' waard is. Zij sluiten aan vanuit betrokkenheid naar de stad en een stukje arbeidscommunicatie. Een groot deel van de bijna 300 medewerkers zien wij regelmatig op het ijs verschijnen.

Zilver - Prachtig als bedrijven als de Van Nieuwpoort Groep en de Goudse Betonmortelcentrale geloven in je organisatie en de kansen van het event voor de stad. Verhuurbedrijf Zuid-Holland is als geen ander in staat kansen te herkennen en de professionaliteit te koppelen aan de eigen dienstverlening.

Op de volgende pagina's treft u een overzicht van alle partners die de Goudse Ijsbaan rondom het Stadhuis mede mogelijk hebben gemaakt. Ziet u ook voor uw bedrijf kansen liggen? Wij vertellen graag meer over onze plannen voor de komende jaren.

Beleef de winter

op het mooiste marktplein
van Nederland!



PARTNERS '17 - '18

**SAMEN
MAAKTEN WE
HET ROND!**



PARTNERS

SOCIALE PARTNERS

WARENMARKT GOUDA	STADHUISGOUDA	KNISB	Brede School Gouda	SPORT GOUDA	SC GOUDA	mborijn//land	stichting hartekind
---------------------	---------------	-------	-----------------------	----------------	----------	---------------	------------------------

SUBSIDIËNT

FONDSEN

gemeente gouda	HET OUDE - MANNENHUIS	HOOFDKWARTIER GOUDA	GoudApot	SOG
-------------------	--------------------------	---------------------	----------	-----

COMMUNICATIE PARTNERS

nils&paul	PONCK	exeda	RECLAME & DESIGN
-----------	-------	-------	------------------

PREFERRED SUPPLIERS

ICE-WORLD	aggreko	KONTENT STRUCTURES	verhuurbedrijf zuid-holland	iZettle
GIGANT	Eye For All Security	Joint Force DEVELOPMENT	isgate	KRAANBEDRIJF NEEDHOFF
klapreos	TOERS POUWEN STUDIUM	de illusie	123	suez

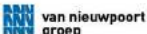
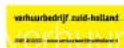
HORECA PARTNERS

BIJ ON	koffie FABRIEK	't Reeuwijkse Wijnhuis	de Vlaam	Heineken
HANOS	unox	Van Dobben	Chocomel	Lipton

HOOFDSPONSOR

GOUD

ZILVER

							
BRONS							
ACTIVATIE							

SPONSORS

 Ice-World JOIN THE ICE EXPERIENCE	 VRUMONA	 La Sublima Desserts & Décor	 mborijn//land	 Primera Gildenburgh	 Bezorging Zonder Zorgen SINCE 1986	 DE BEREN SINCE 1987	 Twinkel Kinderopvang
 Albert Heijn Gouda	 GGD Hollands Midden	 Brede School Gouda	 M26	 SPORT GOUDA	 Ramphuisen SINCE 1965	 ONE Ondernemersvereniging Rijnhuizen & Alingsmastraat	 dkb
 t Reeuwijkse Wijnhuis GROENWIJF • WITTE • ROOD	 de Vaantje	 BUNNIK SERVICES Dienstverlening	 BUNNIK SERVICES Dienstverlening	 Quintemakelaar.nl Samen met de natuur	 MOBKOM	 David's Gelato	 Kaaswinkel
 Biesheuvel UP-TIME IS TECHNIËK	 ABRAM MARLANDU	 Natuursteenbedrijf Ben Overkamp	 BASIS BEDRIJFSHUISVESTING	 Alpha Real Estate	 boomboxx	 usn	 QUARTO RETAALSISTEMEN
 THUIS VAN LOON WONEN • WERKEN • WELKOM	 STAM KONINKRIJK	 Joint Force DEVELOPMENT	 Geurts Schildersbedrijf	 bouw en onderhoud	 caredent Dentist	 Engineer create your career	 RECLAME & DESIGN
 VERZAMEL.GEBOUWKEELWIJK Lokale verhuur van vakantiehuisjes	 Berris Familierecht advocaat • mediator	 VAN LEEUWEN Advocaat	 Comfort Techniek Technische Dienstverlening	 Hermen Bourman Fotografie	 STEENBERGEN DINING ROOM	 REKAM	 Fibety Online en offline verhuur
 IRIS CORPORATE FINANCE	 exeda Wettelijke Dienstverlening Wettelijke Dienstverlening	 expert	 Maatman & Van Rijn Hogere Onderwijsinstelling voor Wetenschap	 de Detacheerders DETACHEEREN • WERKEN • REISSEN • WONEN	 OOSTROM NATUURWONEN	 WONEN WESTER GOUWE	 SLEEPING BEAUTY SINCE 1987
 CLOUD SOURCE	 VOOGT Maak het in een veldveld	 Swart SCHOENEN SINCE 1987	 aping Gouda SINCE 1987	 KROON ETEN & DRINKEN IN DE CHOCOLADESTAD			

MARKETING & COMMUNICATIE

De Goudse IJsbaan was al populair, maar werd in één klap onderscheidend door het rond het stadhuis leggen van de baan. We hebben dit breed willen vertellen en daarom een marketing-communicatieplan uitgewerkt. We hebben op 3 niveaus gewerkt en de focus gelegd op het totale verzorgingsgebied van Gouda. Om dit te realiseren hebben we een selectie gemaakt van communicatiemiddelen om zoveel mogelijk publiciteit (betaald en onbetaald) te genereren voor

de Goudse IJsbaan rondom het Stadhuis. De keuzes zijn afgestemd op de doelgroep en vooraf gestelde doelen.

DOELGROEPBEPALING

Onze primaire doelgroep bestaat uit gezinnen met jongere kinderen. Daarnaast hebben we met behulp van programmering gerichte communicatie ingezet voor de oudere jeugd en jong volwassenen.

Gouda

- Posterverspreiding bij Goudse middenstand
- Winkelactie i.s.m. Chocomel bij diverse supermarkketens in Gouda en de regio
- Verspreiding activiteitenkalender onder alle Goudse basisschool-leerlingen | 8.000 stuks
- Huis-aan-huis verspreiding Winter-brochure (oplage 350.000 stuks)
- Winkelactie 11-stratenkaart i.s.m. binnenstad
- Chocomelactie voor de Warenmarkt

Regionaal

- Huis-aan-huis verspreiding Winter-brochure (oplage 350.000 stuks)
- Snelwegreclame A12 + A20
- OV-reclame
- Bioscoopreclame
- Online Marketingcampagne
 - Social Media: Facebook & Instagram
 - Google Adwords campagne Search network en Display Network
- Winkelactie i.s.m. Chocomel bij diverse supermarkketens in de regio
- Publicaties
 - Shoppingpaper GoStores Gouda 80.000
 - Gouda INTO Business
- Publicaties in diverse dagbladen
- Rotterdam-pas-actie
- Radio interview RTV West

Landelijk

- Online banners bij o.a. dagjeweg.nl, fijnuit.nl, vloggers EnzoKnol en Monica Geuze
- Eventvermeldingen:
 - welkomingouda.nl
 - schaatsen.nl
- Goudse IJsbaan uitgeroepen tot #8 IJsbaan van de NS favorites.
- Artikel Libelle
- Deelname IJSTIJD Winterspelen!
- Fragment in Zappsport

Overige communicatie

- Eventwebsite incl. bestelpagina
- Eventkleding | Jassen, vesten en shirts
- Eventsigning | Boarding & banieren
- Eventbrochures
- Digital signing tijdens event
- Polsbandjes met boodschap
- Gepersonaliseerde entreebewijzen
- Abonnementen
- Rittenkaarten
- Direct mailingen
- Eventprogrammering
- Publieksactie Rep.26
- Menukaart

RESULTAAT

In totaal hebben we ruim 32.000 schaatsers mogen begroeten op het ijs. Dit is een groei van 78% ten opzichte van vorig jaar. Vanuit de resultaten van de online marketing kunnen we concluderen dat de Goudse IJsbaan rondom het stadhuis een grote aantrekkingskracht heeft gehad in de regio. Ten opzichte van voorgaande jaren vallen de resultaten in grotere steden als Schoonhoven, Alphen a/d Rijn en Zoetermeer op.

GOOGLE ADWORDS CAMPAGNE

Een van de grote peilers van het marketing-communicatieplan was de online campagne via Google AdWords. Middels een strakke keyword-selectie voor het Search Network kwam de Goudse IJsbaan bij een zo groot mogelijk aantal mensen in beeld. De doorklik-resultaten naar www.goudseijsbaan.nl laten een zeer succesvolle opzet van deze campagne zien. Google Display werkt met remarketing en speelt in op de interesse van de internetbezoeker. Ook hier waren de resultaten boven gemiddeld goed.

Campagne	Vertoningen	Aantal kliks	CTR
Search Network	57.134	5.228	9,15%
Display Network	872.695	1.657	0,19%

Search Network			
Advertentiegroep	Vertoningen	Aantal kliks	CTR
Schaatsbaan	38.758	3.465	8,94%
IJsbaan	11.128	1.368	12,29%
Uitje in kerstvakantie	1.720	57	3,31%
Dagje uit met kinderen	1.369	54	3,94%
Uitje 2e kerstdag	1.362	88	6,46%
Uitje 1e kerstdag	992	72	7,26%
Schaatsles	618	33	5,34%
Uitje Zuid-Holland	515	37	7,18%
Familie-uitjes	319	15	4,70%
Schaatsen	218	27	12,39%

Display Network			
Plaatsing	Vertoningen	Aantal kliks	CTR
dagjeweg.nl	110.317	734	0,67%
EnzoKnol	465.345	508	0,11%
Gio	114.981	133	0,12%
fijnuit.nl	27.302	118	0,43%
Dylanhaegens	78.301	109	0,14%
Monica Geuze	52.883	32	0,06%
UberQuin	12.892	15	0,12%
Laura Ponticorvo	5.787	4	0,07%
actievandedag.nl	9.900	4	0,04%
gezellig-dagje-uit.nl	94	2	2,13%

Het gemiddelde doorklik-percentage (CTR) voor AdWords is **1,91%** voor het Search Network en **0,35%** voor het Display Network.



CAMPAGNE IN KAART

Voor de eerste maal, in ieder geval de Benelux, werd een ijsbaan rondom een oud historisch gebouw gelegd. Hierdoor werd onderscheidend vermogen van de baan enorm vergroot. We hebben dit regiobreed willen verspreiden en hebben hiervoor bewuste keuzes gemaakt. We geven u graag het overzicht van de gekozen middelen en de resultaten.

SNELWEGRECLAME

- A20 | 6 weken | 20 nov t/m 31 dec
Bereik: 800.000 passanten
- A12 | 1 week | 11 dec t/m 17 dec
Bereik: 2.007.000 passanten

OV-RECLAME

- NS stations: Woerden, Capelle Schollevaar, Gouda + Gouda Goverwelle, Waddinxveen + Waddinxveen Noord, Boskoop, Alexandrium, Zoetermeer, Rotterdam Noord, Bodegraven,
- Bustraject: Bodegraven - Reeuwijk, Nieuwkoop - Ter Aar, Zoetermeer - Stadhuis

BIOSCOOPRECLAME CINEFOX

- Cinema Gouda | Castellum Alphen a/d Rijn | Vue Alphen a/d Rijn | Utopolis Zoetermeer
- Periode: 6 weken | 1 december t/m 14 januari
 - Bereik: 275.000 bioscoopbezoekers

ONLINE MARKETINGCAMPAGNE

- Zie p. 9 en 10 voor vertoningen, kliks en CTR

DRUKWERK

- Winterbrochure | Oplage: 350.000
Bereik: 1.147.758 personen
- Brede School Gouda Activiteitenkalender
Oplage: 8.000 | Bereik: 26.400 personen
- Shoppingpaper GoStores
Oplage: 80.000 | Bereik: 246.000 personen

DOELGEBIED COMMUNICATIE- CAMPAGNE



BIOSCOOPRECLAME

KOM SCHAATSEN
goudseijsbaan.nl

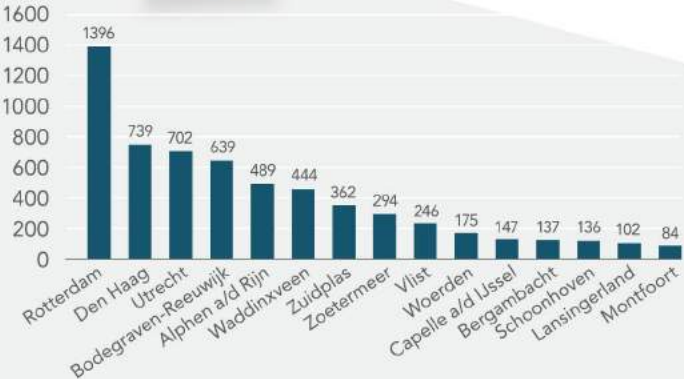
OV-RECLAME

RESULTAAT PER PLAATS

Plaatsen*	Vertoningen	Aantal kliks	CTR
Rotterdam	228039	1396	4,45%
Den Haag	196684	739	5,28%
Utrecht	165443	702	5,62%
Zoetermeer	61529	294	8,01%
Alphen aan Den Rijn	31826	489	11,08%
Capelle aan Den IJssel	25051	147	8,47%
Woerden	20149	175	6,59%
IJsselstein	14976	68	5,66%
Berkel en Rodenrijs	12614	17	0,13%
Pijnacker	12122	13	0,11%
Waddinxveen	12047	444	24,32%
Hoogvliet Rotterdam	11143	22	0,20%
Krimpen aan den IJssel	10917	76	7,77%
Nieuwerkerk aan den IJssel	9283	29	0,31%
Bergschenhoek	8868	14	0,16%
Nootdorp	7487	6	0,08%
Schoonhoven	6878	136	25,27%
Nieuwkoop	6738	74	2,99%
Reeuwijk	6727	11	0,16%
Bodegraven	6381	12	0,19%
Montfoort	6103	84	11,61%
Boskoop	5286	13	0,25%
Oudewater	4721	82	7,57%
Bergambacht	4616	137	11,86%
Delfgauw	4320	4	0,09%

Top 15 plaatsen

Kliks



Top 15 plaatsen

CTR



* Gouda is bewust geen onderdeel geweest van de Google Adwords Campagne en ontbreekt daarom in het overzicht.

LEEFTIJD

Leeftijd	Vertoningen	Aantal kliks	CTR
Onbepaald	456.071	2.572	0.56%
35-44	147.530	1.289	0.87%
18-24	159.586	961	0.60%
25-34	81.884	825	1.01%
45-54	68.037	736	1.08%
55-64	17.504	240	1.37%
65 en ouder	16.976	293	1.73%

GESLACHT

Geslacht	Vertoningen	Aantal kliks	CTR
Vrouw	380.008	3.442	0.91%
Man	299.678	1.704	0.57%
Obepaald	267.902	1.770	0.66%

SOCIAL MEDIA

De advertenties hebben in totaal 245.655 personen bereikt en 561.181 weergaven opgeleverd.

- De advertenties zijn vertoond op Facebook, Instagram en in Facebook Messenger
- De campagnepiek van het bereikt aantal personen bevond zich op 31 december
- Bereik tussen vrouwen met 51,22% en mannen met 48,23% was min of meer gelijk, echter was de interactie met vrouwen aanzienlijk hoger met maar liefst 26,15%
- De vele reacties op de advertenties vertaalden zich in een hogere opkomst tijdens het Discoschaatsen.

OP NAAR 2018

Deze waardevolle resultaten en uitkomsten zullen worden gebruikt in de aanloop naar de te maken keuzes voor de komende jaren. Uitgangspunt hierbij is dat wij geloven in herhaling. De doelgroep, het gekozen verzorgingsgebied en onze strategie zullen niet worden gewijzigd, maar verder worden verfijnd en geoptimaliseerd naar een nog effectievere marketingcampagne. Een aantal speerpunten en ideeën waar we mee aan de slag gaan zijn:

- Mascotte GIJS de IJsbeer
- Online ticketing
- Free Publicity
- Uitbreiding special events en gerichte promotie
- IJskrant
- Narrowcasting (regio breed)
- Online Mediatkit

“Doei ijsbaan! Gelukkig hebben we de foto’s nog!”

IN DE BUURT 14-01-2018



PARTNERSHIPS & SPECIALS

De Goudse IJsbahn rondom het Stadhuis is uitzonderlijk in alle opzichten! Met een enorme aantrekkingskracht op schaatser, bezoekers en de media. Daarmee is de Goudse IJsbahn rondom het Stadhuis het perfecte evenement om je als ondernemer mee te verbinden. De exposure is enorm! Alle facetten die nodig zijn voor een goede marketingcampagne zijn aanwezig: sociale en sportieve betrokkenheid, een groot regionaal en landelijk bereik en lef. De mogelijkheden om mee te doen met dit

unieke event zijn eindeloos. We bieden verschillende sponsorpakketten, maar kijken ook graag samen met u welke vorm van sponsoring of partnership het meest kan betekenen voor uw bedrijf. Welke specifieke kansen kunnen benut worden en zorgen ervoor dat de kernwaarden van uw bedrijf naar voren komen? Wij streven altijd naar een duurzame relatie met onze partners om zo voor beide partijen het hoogst haalbare uit de samenwerking te halen.

Hoofdsponsor

€ 22.500,-

- 32 - 40 meter boarding
- 10 Ice flags
- 250 entreekaarten
- Vermelding Hoofdsponsor op alle communicatie-uitingen
- Mogelijkheid tot activatie

Sponsor Goud

€ 9.750,-

- 16 - 20 meter boarding
- 4 Ice flags
- 100 entreekaarten
- Vermelding Sponsor Goud op communicatie-uitingen
- Activatie partnership

Sponsor Zilver

€ 6.500,-

- 8 - 12 meter boarding
- 3 Ice flags
- 50 entreekaarten
- Vermelding Sponsor Zilver op communicatie-uitingen
- Activatie partnership

Sponsor Brons

€ 3.500,-

- 6 meter boarding
- 2 Ice flags
- 25 entreekaarten
- Beperkte vermelding Sponsor Brons op communicatie-uitingen
- Activatie partnership

FAN-pakket

€ 1.250,-

- 2 meter boarding
- 1 Ice flag
- 25 entreekaarten
- Narrowcasting

Losse prijzen

- 2 meter boarding v.a. € 550,- excl. € 100,- productie
- Ice flag € 550,- excl. € 100,- productie
- Entreekaart IJsbahn € 7,50 (consumentenprijs incl. schaatshuur)

Naast de sponsorpakketten zijn er vele mogelijkheden om uw bedrijf te verbinden aan de Goudse IJsbahn rondom het Stadhuis. Gaat u graag buiten de gebaande paden? Hieronder vindt u een greep uit kansen die voor het oprapen liggen.

- Het Gouds Open Curling Bedrijventoernooi
Het toernooi krijgt een sterk Gouds karakter door curlingstenen in de vorm en kleur van kazen. Wij zijn op zoek naar de naamgever en partner die dit event met ons wil vormgeven.

- Ready... set... GO!

Naast de welbekende boarding en vlaggen is er plaats voor start-, finish- en meterbogen over of langs de baan.

- Giveaways

We bedenken en ontwikkelen graag een op maat gemaakte giveaway voor uw bedrijf om uit te delen aan bezoekers van de Goudse IJsbahn. Denk bijvoorbeeld aan een handige sleutelhanger, warme muts, stoere rugtas of coole oorwarmers. Een eenvoudig item kan voor grote exposure zorgen in de stad en daarbuiten.

- Mascotte GIJS de ijsbeer

Wie wordt de sponsor van onze vrolijke ijsmascotte?

- Narrowcasting

De digitale schermen in Grand Café Koek & Zopie lenen zich uitstekend voor het uitdragen van uw campagne.

AANVULLENDE INFORMATIE

- Boarding en Ice flags zijn excl. productie- en ontwerpkosten.

GRAND CAFÉ KOEK & ZOPIE

Wat was het gezellig! Grand Café Koek & Zopie lag direct naast het ijs en bood met haar glazen dak een indrukwekkend zicht op het stadhuis. Je kon de schaatsers bijna aanraken als ze voorbij zoefden.

Ruim 30 bedrijven hielden een borrel of bijeenkomst in Grand Café Koek & Zopie. We waren gastheer voor bijzondere events als het Vrijwilligersfeest en de jaarlijkse Goudse Sportverkiezing. Ook, en daar zijn we hartstikke trots op, heeft bij ons de Kick Off van het Roze Jaar plaatsgevonden.

Los daarvan hebben wij dagelijks duizenden kinderen, ouders, opa's, oma's, schaatsers, koffiedrinkers, niet-schaatsers en scholieren ontvangen. We waren lunchroom, koffiecorner, feestcafé, presentatieruimte en nog veel meer. Gezellig? Jazeker! Volgend jaar weer? Natuurlijk! Zelfde tijd en zelfde plek!





GRAND CANYON

De Goudse Ijsbaan wordt georganiseerd door Organisatieburo Grand Canyon. Wij zien de ijsbaan als ons visitekaartje. Het biedt alle facetten van evenementenorganisatie en laat ons evenementenhart daarmee sneller kloppen. En dat in onze eigen stad! In Gouda liggen onze roots. We zijn al ruim 20 jaar een unieke Goudse organisatie als het gaat om het neerzetten van sfeer en beleving. We hebben hart voor de stad en werken dan ook met veel passie om van elk evenement een succes te maken. We wekken vertrouwen met beloftes, gezonde ambitie en lef. We denken mee met de klant, leven ons in en gaan voor ongekende klantenservice en langdurige relaties. Ons Goudse hart is daarmee een van onze belangrijkste eigenschappen. Kortom voor al uw Bedrijfs- en Publieksevents kunt u bij ons terecht. Graag zelfs!

GRAND CANYON | BEDRIJFS- EN PUBLIEKSEVENTS

(0182) 583 875 | www.grandcanyon.nl

goudseijsbaan.nl

