



**SUPER NICE
TO BE BACK!**

SPONSORING &

COMMUNICATIE

goudseijsbaan.nl

**EEN UNIEK
COMMUNICATIE-
PLATFORM VOOR
GOUDA & REGIO**



DIT BIJZONDERE 'GOUDA750' EVENEMENTENJAAR SLUIT AF MET EEN GROTE KNAL!

UNIEK Inmiddels mogen we spreken van een ware stadstraditie, als men het heeft over de sfeervolle ijsbaan op de Markt. Ook voor aankomende winter zijn de voor-bereidingen volop gestart om er een onvergetelijk winterevent van te maken.

Door Corona hebben de mensen in Gouda ons 2 jaar moeten missen, maar onze motivatie en creativiteit heeft nimmer op een laag pitje gestaan. Alle ideeën om zowel met jong als oud mooie winter- en schaatsherinneringen te creëren, zijn doorontwikkeld en komen volop tot wasdom aankomende winter op de Markt van Gouda.

In deze brochure laten wij zien hoe we de afgelopen edities nadachten over een adequate onderbouwing van de (bereik) cijfers. Hoe we in de regio (groot) Gouda het event onder de aandacht brachten, juist ook om de sponsors en partners handvaten te bieden en mee te kunnen liften op de enorme populariteit van dit mooie en bijzondere evenement.

PARTNERS Wij realiseerden ons al vanaf de eerste editie dat je een dergelijk event nooit alleen kan maken. Daar zijn goede partners voor nodig. Sponsors en vrienden op wie we al jaren kunnen rekenen en zodoende met elkaar dit prachtige event als een soort cadeau aan de inwoners van Gouda en regio mogen aanbieden.

SAMENWERKING Ook aankomende editie hopen wij weer op uw steun te mogen rekenen. Wij kijken er naar uit om samen na te denken en te brainstormen over de creatieve mogelijkheden die we kunnen bedenken om juist uw associatie en zichtbaarheid met dit event logisch te maken. Zo hebben we bijvoorbeeld dit jaar mooie ideeën bedacht voor het werven van uw toekomstig personeel, gedurende de weken dat de ijsbaan staat. Omdat zoveel bedrijven hier mee worstelen. Een ijsbaan project als deze kan daarbij het ultieme platform zijn om op een leuke en gezellige manier mensen te werven!

EXPOSURE Bij Grand Canyon Events denken wij verder na dan alleen maar het plaatsen van wat borden en vlaggen langs de baan. Samen met u proberen wij antwoord te geven op de vraag; waarom is het interessant juist hier, op dit event, zichtbaar te zijn! Daarbij lopen we over van ideeën uw merk of bedrijf te activeren waardoor u opvalt in de periode dat mensen hun hart hebben open staan.

Uiteraard hebben we daarbij ook goed nagedacht over alle mogelijke scenario's mocht Corona aan het einde van het jaar toch weer de kop op steken. U kunt hier meer over teruglezen in deze brochure.

Wij kijken ernaar uit binnenkort contact met u op te nemen om de mogelijkheden te bespreken.

REMKO VAN DER HAMMEN

Namens Grand Canyon Events
Initiatiefnemer van de Goudse Ijsbaan
rondom het stadhuis

BELEEF DE WINTER OP HET MOOISTE MARKTPLEIN VAN NEDERLAND!

DE IJSBAAN, DAAR MAG JE GEZIEN WORDEN!

In beeld bij
ruim **100.000**
BEZOEKERS

& uitgeroepen tot
meest sfeervolle
ijsbaan van
Nederland!

AGENDA & DATA

2022 - 2023

MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
		21 OPEN	22	23	24 START KERST- VAKANTIE	25 1E KERSTDAG
26 2E KERSTDAG	27	28	29	30	31 OUDJAAR	1 NIEUWJAAR
2	3	4	5	6	7	8 EINDE KERST- VAKANTIE
9	10	11	12	13	14	15 SLOTDAAG

FACTS GOUDSE IJSBAAN RONDOM HET STADHUIS -
VORIGE EDITIE (2019)

GOED OM TE WETEN

- Ruim 31.000 schaatsers
- Ruim 4.800 basisschoolleerlingen
Brede School Schaatsweek
- Ruim 3.500 middelbare scholieren
en bijna schoolverlaters
- 389 BSO/KDV kids
- 183 abonnementen
- Schaatsen 15.826x verhuurd
- Dubbele ijzers 1.421x verhuurd

DE IJSBAAN

- Ca. 1.000 m² ijsvloer
- Gouds rondje van 200 meter
- 500 paar schaatsen
- 8 schaatsclinics door SC Gouda
met 140 deelnemers
- 20 kinderfeestjes
- Schaatshulpjes 939x in actie
- 314 meter boarding en 50 vlaggen
- 8 zeehonden en een Ijsbeer (Gijs)

KOEK & ZOPIE

- Ruim 300 m² gezelligheid
- Capaciteit 350 personen
- Ruim 7.000 bekers warme Chocomel
- Ruim 600 porties bittergarnituur
- 22 Bedrijfsborrels

PROGRAMMA SPECIALS

- Feestelijke openingsmiddag
- Brede School Schaatsweek
- Norennavonden
- Discoschaatsen
- Santa Run Gouda
- Gijs de Ijsbeer Fandag
- Mini-Elfstedentocht voor
Stichting Hartekind
- Slotfeest met feestband Blizzert
- Vrijwilligersbijeenkomst
Gemeente Gouda
(1.000 personen)

ALLE DAGEN OPEN

21 DEC T/M 15 JAN!

26 DAGEN VAN 09.00 - 23.00



INITIATIEFNEMER

VAN DE GOUDSE IJSBAAN

Grand Canyon Events is eventspecialist, eventorganisator, eventpartner en projectondernemer. Wij bieden advies, conceptontwikkeling en organisatie voor de meest uiteenlopende bedrijfsevenementen, zetten op eigen initiatief (grote) publieksevenementen op en adviseren andere organisatoren op het gebied van logistiek, catering en veiligheid. Tenslotte zijn wij de drijvende kracht achter VVV Gouda en E-Chopper Adventures.

VEELZIJDIG | BETROKKEN |

DAADKRACHTIG & PRIKKELEND

(0182) 583 875 | www.grandcanyon.nl

CORONA & DE GOUDSE IJSBAAN

Alhoewel de voortekenen er dit keer een stuk beter uitzien moeten we 'in deze' rekening blijven houden met verschillende scenario's m.b.t Corona. Daarom houden we rekening met een plan A en B om niets aan het toeval over te laten, maar ook om te laten zien dat wij op een professionele manier overal over hebben nagedacht:

A Plan A is een ijsbaan zoals u die van ons gewend bent mét een sfeervolle 'Koek & Zopie' horecatent en volop mogelijkheden tot diners en borrels.

B Plan B is een ijsbaan zonder tent, maar wél met een openlucht 'Koek & Zopie'! Ofwel een winters terras met heaters en sfeervolle verlichting.

In beide gevallen garanderen wij winterse gezelligheid voor u en uw relaties. Welk scenario we kiezen beslissen we 4 weken voor de opbouw omdat we dan beter kunnen inschatten of de Corona situatie een factor zal zijn om rekening mee te houden. Uiteraard gaat onze voorkeur uit naar een onvergetelijke ijsbaan editie waarbij alle horeca faciliteiten zijn gewaarborgd en waar het Goudse bedrijfsleven volop kan profiteren.

VOLOP MOGELIJKHEDEN VOOR HET BEDRIJFSLEVEN!

SFEERVOLLE KOEK & ZOPIE

De Koek & Zopie van de Goudse IJsbahn biedt bijna vier weken het mooiste uitzicht van Gouda. Direct aan de ijsbaan met panoramisch uitzicht op het stadhuis. Men kan de luiken van het stadhuis bijna aanraken! Ook voor bedrijven heeft de Koek & Zopie veel te bieden; een informele plek om in ongedwongen sfeer met elkaar te borrelen, feest te vieren, het jaar af te sluiten of juist het nieuwe jaar in te luiden. Of dat nu met collega's, relaties of leveranciers is, iedereen voelt zich thuis in de Koek & Zopie van de Goudse IJsbahn! Leg de datum vast voor 2022 en maak een keuze voor een van onderstaande borrelmogelijkheden:

BORRELARRANGEMENT

Zakelijk en particulier, 2 à 3 uur

Warme chocolademelk met slagroom, zelfgemaakte Glühwein en heerlijke speciaalbieren, voor ieder wat wils. In de knusse sfeer bieden wij jullie gasten volledige drankverzorging en lekkere hapjes. Denk hierbij aan boerenbrood met smeersels, diverse kazen en charcuterie en uiteraard een uitgebreid bittergarnituur. Natuurlijk moet er worden geschaatst! We hebben schaatsen in alle maten, dus iedereen kan een rondje om het Stadhuis schaatsen.

v.a. € 34,50 p.p. excl. btw

BORRELARRANGEMENT MET WINTERS BUFFET

Alleen zakelijk vanaf 30 personen, 4 à 5 uur

Wij bieden het volledige borrelarrangement zoals hierboven omschreven aan, aangevuld met een heerlijk Winters buffet.

v.a. € 59,50 p.p. excl. btw

HEEFT U SPECIALE WENSEN VOOR EEN GEZELLIGE GROEPSBIJeenKOMST OF EINDEJAARSBORREL? LAAT HET ONS WETEN!

De ijsbaan op de Markt is bij uitstek geschikt om het sportieve met het aangename te verenigen. Ons creatieve team kan met u meedenken hoe e.a. op een bijzondere manier georganiseerd kan worden. Inmiddels hebben wij veel ervaring opgedaan met leuke unieke en sportieve bedrijfsuitjes. Daarbij behoort het ook tot de mogelijkheden de gehele baan af te huren voor uw eigen bedrijf en de ijsbaan even voor uzelf te hebben.

TRAKTEER UW MEDEWERKERS OP EEN WINTERARRANGEMENT!

Wilt u dit jaar nog even wachten met een bedrijfsuitje omdat de winter toch onzeker kan zijn m.b.t. Corona, dan hebben wij iets speciaals bedacht. Trakteer uw medewerkers of relaties op een gezellig 'winterarrangement' met het hele gezin namens uw bedrijf. Iedereen kan zelf bepalen wanneer hij/of zij gebruikt maakt van het arrangement. En het leuke isde kinderen mogen mee! Een unieke en toch verantwoorde manier om uw personeelsleden mooie feestdagen te wensen.



Bedrijfs familie-arrangement p.p.

- 2 uur schaatsen (incl. schaatshuur)
 - Een drankje naar keuze
 - Winterse snack naar keuze
- € 14,- p.p. excl. btw

MARKETING & COMMUNICATIE...

CAMPAGNEPLAN

Uit het postcode-onderzoek van vorige editie bleek dat er nog veel te winnen is in gemeenten binnen een straal van 15 kilometer rondom Gouda. De focus van de marketing & communicatie lag afgelopen editie daarom op Gouda en directe omgeving. In de campagne hebben we ons gericht op 3 pijlers:

1. KOM SCHAATSEN!

Gericht op ticketverkoop, tevens belangrijkste pijler

2. KOEK & ZOPIE

Gericht op meer inloop in de Koek & Zopie

3. DAGJE GOUDA

Combineer schaatsen met bezienswaardigheden/ activiteiten in Gouda

Er is bewust gekozen om meer budget te besteden aan offline uitingen zoals A0-borden en advertenties. Om deze uitingen te versterken en tot een crossmediale benadering te komen, zijn vervolgens online middelen ingezet.

AANGESCHERPT

- Online Marketing - Google Ads: grote steden laten vallen, Sinterklaascampagne toegevoegd
- Periode A0-borden in Gouda verlengd tot 5 weken
- Facebook & Instagram
Geoptimaliseerd door aanmaken events, inplannen van berichten, gerichte advertising op events en doelgroepsegmentatie

TOEGEVOEGD

- Online ticketing
- A0-borden in wijde regio rondom Gouda
- Rotterdampasactie
- Adverteren in RET bussen
- Advertenties in regionale kranten Hart van Holland, IJsselbode en Het Kontakt
- Parkpas Landal Reeuwijkse Plassen
- Advertentie in Gouda bij Kaarslicht

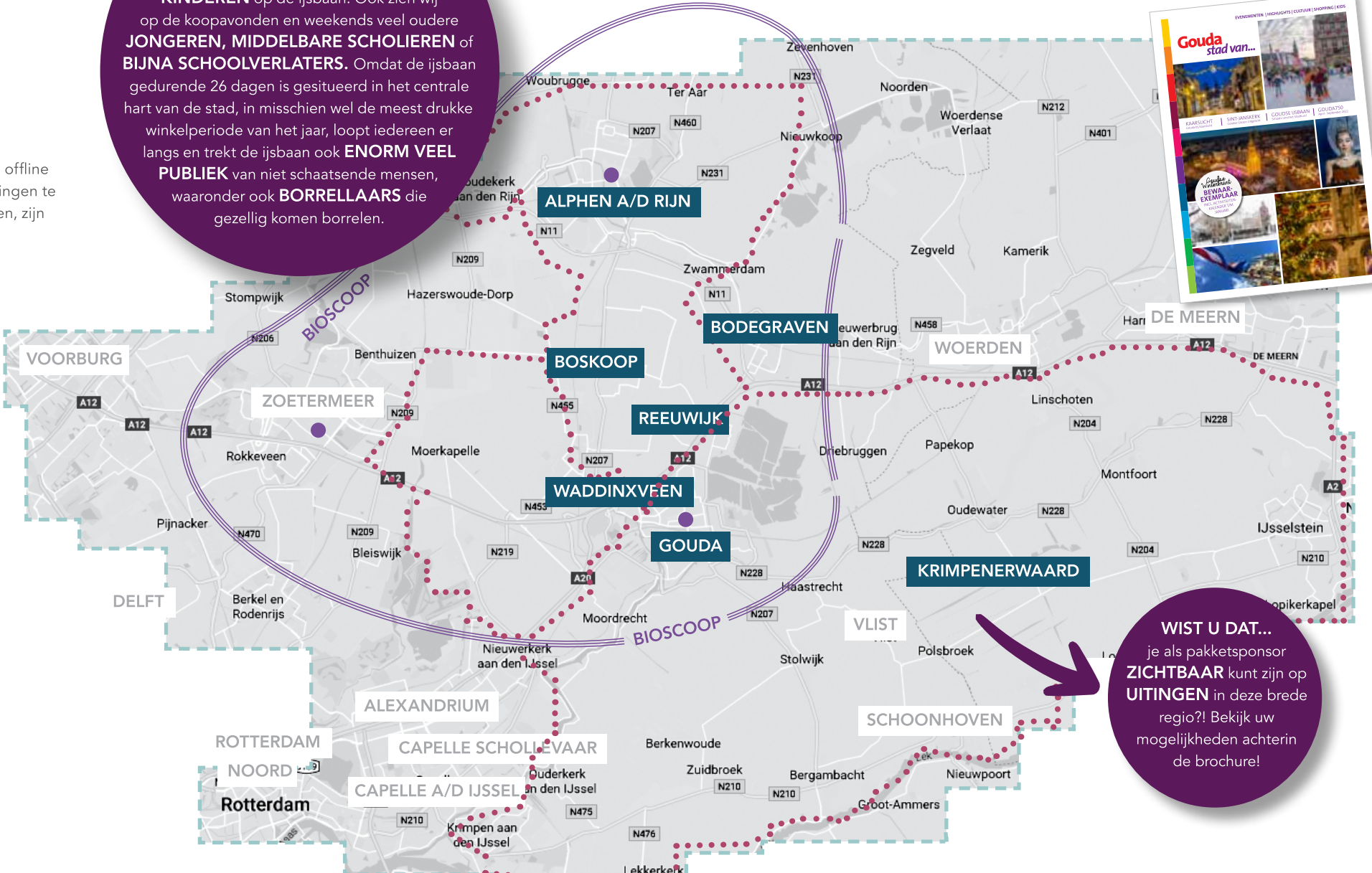
De **DOELGROEP** waar wij ons op richten is zeer breed. Vanzelfsprekend zien we **VEEL FAMILIES MET GROTE- EN KLEINE KINDEREN** op de ijsbaan. Ook zien wij op de koopavonden en weekends veel oudere **JONGEREN, MIDDELBARE SCHOLIEREN** of **BIJNA SCHOOLVERLATERS**. Omdat de ijsbaan gedurende 26 dagen is gesitueerd in het centrale hart van de stad, in misschien wel de meest drukke winkelperiode van het jaar, loopt iedereen er langs en trekt de ijsbaan ook **ENORM VEEL PUBLIEK** van niet schaatsende mensen, waaronder ook **BORRELLAARS** die gezellig komen borrelen.

KAART: DOELGEBIED & BEREIK COMMUNICATIE-MIDDELEN

ON- EN OFFLINE COMMUNICATIE

We kiezen bewust voor een crossmediale benadering van onze doelgroep waarbij on- en offline communicatie elkaar versterken. Succesvolle middelen zoals de Goudse Winterkrant en de bioscoopreclame zijn ongewijzigd ingezet. Daarnaast is de campagne

van A0-borden verder uitgebreid en is advertising in off- en online media verder uitgebreid. Het bereik en effect van You-tube advertising schiet sinds afgelopen jaar het dak uit, hiervan willen we de mogelijkheden gaan bekijken voor de Goudse IJsbahn 2022-2023.



GOUDSE WINTERKRANT

- Met hierin veel ruimte en aandacht voor de Goudse IJsbahn
- Oplage: 350.000, huis-aan-huis verspreid
- Bereik: 1.147.758 personen

A0-BORDEN

- Gefaseerd in 3 fasen: 'Vooraankondiging', 'Kom schaatsen' en 'Laatste rondje'.
- Bereik: In 5 weken een totaal van 145 A0-borden met zichtbaarheid van ca. 1 miljoen passanten

BIOSCOOPRECLAME CINEFOX

- Cinema Gouda | Castellum Alphen a/d Rijn | Vue Alphen a/d Rijn | Utopolis Zoetermeer
- Periode: 10 weken | 29 oktober t/m 13 januari
- Bereik: 275.000 bioscoopbezoekers

ADVERTISING IN BREDE REGIO

- Doelgebied on- & offline advertenties

PERS & MEDIA

- Bekijk een overzicht van landelijke, regionale en Goudse vermeldingen in de media twee pagina's verder.

SPECIALS

- 50% korting met de Rotterdampas, 500x gebruikt waarvan 30% behoort tot de minima.
- Combitickets met Goudse Highlights, 150x gebruikt
- 20% korting met Landal Parkpas

MASCOTTE GIJS DE IJSBEER

- Ideaal om in te zetten als publiekstrekker!
- Regelmatig aanwezig op de ijsbaan.
- Exclusieve Gijs de Ijsbeer fandag mét diverse aanvullende kinderactiviteiten.

WIST U DAT...
je als paketsponsor **ZICHTBAAR** kunt zijn op **UITINGEN** in deze brede regio?! Bekijk uw mogelijkheden achterin de brochure!

... ÉN RESULTATEN

ONLINE COMMUNICATIE

Ook voor de online campagne hebben we ons meer gericht op de wijde regio rondom Gouda. De grote steden Rotterdam, Den Haag en Utrecht hebben we bewust gemeden, omdat uit afgelopen edities blijkt dat men niet snel naar Gouda komt om te schaatsen.

GOUDSEIJSBAAN.NL

- 17.500 unieke bezoekers
- 25.000 sessies
- Na Home zijn beide ticketpagina's het meest bezocht
- 83% bekijkt de website via telefoon
- Top 5 afkomst bezoekers:
 - Gouda
 - Rotterdam
 - Waddinxveen
 - Alphen a/d Rijn
 - Bodegraven-Reeuwijk

ONLINE TICKETING

- van totaal verkochte tickets
- 2,3% aan losse entree
 - 9,2% aan 5-rittenkaarten
 - 13,7% aan 10-rittenkaarten

Om awareness te creëren en vroege online ticketverkoop te stimuleren hebben we een online Sinterklaascampagne met Google Display opgezet. De verhoogde CTR's voor Google Ads bewijzen de interesse.

GOOGLE ADS CAMPAGNE

Interessante feiten:

- Leeftijdsgroep met meeste kliks: 35 - 44 jaar = primaire doelgroep
- Bereik Google Search: 119.588 | CTR 27,5% (15,47% in 2019)
- Populairste zoektermen: Schaatsbaan Gouda Ijsbaan Gouda Schaatsen Gouda
- Bereik Google Display: 390.856 | CTR 0,3%
- Focus op Gouda + 15km, veel grote steden geschrapt.

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

- + 10% volgers Facebook Goudse IJsbaan: in 1 maand tijd van 2.900 naar 3.272
- Totaal bereik Facebook: ruim 490.000, waarvan: organisch 120.000 betaald 370.000
- Bereik per post wisselend van 1.000 - 3.000 pers.

INSTAGRAM

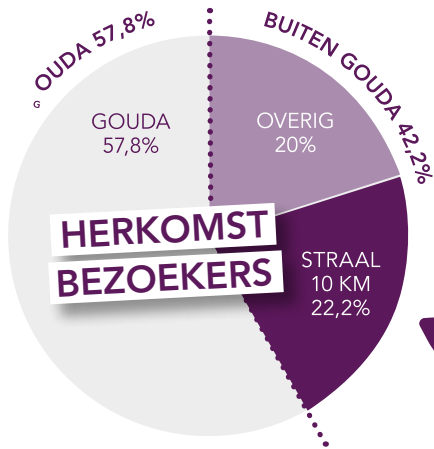
- + 37% volgers Instagram Goudse IJsbaan in 6 maanden tijd van 626 > 993
- Gemiddeld bereik per post: ca. 550
- Bereik per week: 8.992

LINKEDIN

- Volgers: 1.434
- Gemiddeld bereik per post: 2.866

POSTCODE-ONDERZOEK

Tijdens het evenement zijn de postcodes genoteerd van de schaatsers. Het is interessant om te zien dat er relatief meer schaatsers van buiten Gouda komen ten opzichte van vorige editie (+2,4%). Van de 42,2% bezoekers buiten Gouda komt bijna de helft uit gemeenten binnen een straal van 25 km.



TOP 5 STRAAL 10 KM

Bodegraven-Reeuwijk	31%
Krimpenwaard	24%
Waddinxveen	18%
Zuidplas	17%
Boskoop	10%

BEZOEKERSONDERZOEK

Om meer inzicht te krijgen in het profiel en de ervaringen van bezoekers, hebben we afgelopen editie tijdens het event een enquête afgenomen. Bevindingen:

- 75% van de ondervraagden bezoekt de ijsbaan met familie (20% met vrienden, 4% met collega's)
- Meer dan de helft van alle bezoekers komt met 3 à 4 personen
- 34% combineert ijsbaan met shoppen in Gouda, 9,5% met horeca
- Ruim 95% geeft de Goudse IJsbaan een 8 of hoger!
48% een 8 | 39% een 9 | 8,5% een 10
- 60% bezoekt de ijsbaan meer dan 1x
- 83% komt volgend jaar weer
- De bezoekers kennen ons vooral via Facebook, Instagram, A0-borden en mond-tot-mond-reclame.



PERS & MEDIA

Vorige editie (2019) was een groot succes, de Goudse Ijsbaan is veelvuldig geplaatst in de media, zowel landelijk als regionaal!

LANDELIJK

- Ruim 75 nieuwsvermeldingen op online media
- 9 top 10 vermeldingen leukste ijsbaan van Nederland o.a.
 - ANWB
 - Margriet
 - Amayzine
 - Cosmopolitan
 - Proskating
- Gratis coverage van influencers/vloggers
 - Amayzine.nl
 - Mamaliefde.nl
 - opstapmetlisa.nl
 - vlogster boncolor
 - vlogger Bram de Wijs

REGIONAAL

GOkids Leiden | RTV Bodegraven | OnsWaddinxveen | Omroep Zuidplas | Omroep West | AD Groene Hart | Het Kontakt Krimpener- & Lopikerwaard | Beleef Alphen | Hart van Holland Zuidplas & Waddinxveen | IJsselbode | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

GOUDA

De Gouda | Gouds Dagblad | AD Gouda | Goudse Post | Gouda Noord | GoudaFM | RTV Gouwestad | Indebuurt Gouda | Welkom in Gouda | Gouda INTO Business

WIST U DAT...
de Goudse Ijsbaan
IN 9 LANDELIJKE
TOP 10 LIJSTJES
te vinden was
afgelopen editie?

SFEERIMPRESSIE GOUDSE IJSBAAN

DUURZAAMHEID

De Goudse IJsbaan zet zich hard in om de ijsbaan zo duurzaam mogelijk te realiseren. Er wordt alleen gewerkt met leveranciers die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben en zich inzetten om de ecological footprint te reduceren door middel van o.a. CO²-compensatie en het gebruik van duurzame materialen. Aan de hand van de pijlers van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt belicht hoe de Goudse IJsbaan hieraan bijdraagt.

PEOPLE

- Met het wegblijven van natuurijs zorgt de Goudse IJsbaan ervoor dat schaatsen als cultureel erfgoed wordt behouden.
- Bewegen is gezond! De Goudse IJsbaan stimuleert dit o.a. door het organiseren van de Brede School Schaatsweek en het faciliteren van schaatsclinics.
- Er is oog voor de gehele samenleving. De ijsbaan en Koek & Zopie zijn voor iedereen toegankelijk waaronder ook de kwetsbare groepen in de samenleving
- Met acties voor Voedselbank Gouda en de Rotterdamcampas geven we minderbedeelden de kans om te komen schaatsen.
- De ijsbaan verschaft werkgelegenheid aan 60 medewerkers, stagiaires en studenten.
- De ijsbaan komt tot stand in samenwerking met maatschappelijke organisaties zoals de KNSB, Brede School Gouda, Sport.Gouda en SC Gouda.
- De Goudse IJsbaan is het middelpunt van de winterevenementen in Gouda en stimuleert daarmee de sociale cohesie in de stad.

PLANET

- Onze ijsleverancier Iceworld B.V. gebruikt energiebesparende materialen, hergebruikt materialen, maakt gebruik van biologisch afbreekbare vriesvloeistof en zorgt voor 100% CO²-compensatie door middel van het aanplanten van mangroven in Myanmar.
- We oriënteren ons op alle lopende innovaties op het gebied van energievoorziening.
- De ijsbaan wordt gekoeld door 100% groene stroom via Gemeente Gouda. De aggregaten worden alleen in het geval van nood ingezet.
- 60% van de leveranciers komt uit Gouda of de regio.

PROFIT

- De Goudse IJsbaan is goed voor de economie van de hele stad. Uit het bezoekersonderzoek blijkt dat 34% een bezoek aan de ijsbaan combineert met shoppen en nog eens 10% bezoekt omliggende horeca.
- Het grootste gedeelte van de opbrengsten wordt gebruikt voor verdere optimalisatie van de Goudse IJsbaan.
- De Goudse IJsbaan werkt samen met Stadsmarketing Gouda om zoveel mogelijk mensen te stimuleren een bezoek aan Gouda te brengen.
- De ijsbaan geeft sponsors een podium om zichzelf te presenteren aan het grote publiek.



WIST U DAT...
we komende editie al het
AFVAL gaan **SCHEIDEN**
en gebruik gaan maken
van **BIOLOGISCH**
AFBREEKBARE
DISPOSABLES?!

HIER
KRIJGEN WIJ
ENERGIE
VAN!

PARTNERSHIPS & SPECIALS

De Goudse IJsbaan rondom het Stadhuis is uitzonderlijk in alle opzichten! Met een enorme aantrekkingskracht op schaatsers, bezoekers en de media. Daarmee is de Goudse IJsbaan rondom het Stadhuis het perfecte evenement om u als ondernemer mee te verbinden. De exposure is enorm! Onder de bezoekers bevinden zich duizenden volwassenen die tot de beroepsbevolking behoren en daarnaast verantwoordelijk zijn voor de aanschaf van producten en diensten. Kortom, een zeer interessante groep mensen voor u als bedrijf.

Alle facetten die nodig zijn voor een goede marketing-campagne zijn aanwezig: sociale en sportieve betrokkenheid, oog voor duurzaamheid, een groot regionaal en landelijk bereik en lef. Ook voor arbeidsmarktcommunicatie leent de Goudse IJsbaan zich uitstekend.

VOOR IEDER DOEL EEN EFFECTIEVE SPONSORMOGELIJKHEID!

DEZE BEDRIJVEN GINGEN U VOOR



DOEL SOCIAAL BELANG

Het ondersteunen van bijzondere Goudse initiatieven, zodat Gouda een aantrekkelijke stad is en blijft voor Gouwenars en bezoekers.

HOE

Van Nieuwoport Groep is al vanaf de start van de Goudse IJsbaan in 2005 één van de grote pakkefsponsors en steunt daarnaast ook o.a. Gouda Beach Experience.

RESULTAAT

“Evenementen als de Goudse IJsbaan vergroten de sfeer en leefbaarheid in de stad en als Goudse ondernemer vinden wij het erg belangrijk om hier aan bij te dragen.” volgens Gerard van Nieuwoport



DOEL ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE

Mokveld presenteren als aantrekkelijke Goudse werkgever, die altijd op zoek is naar kwalitatief technisch personeel uit Gouda en omgeving.

HOE Mokveld is als gouden sponsor van de Goudse IJsbaan duidelijk en prominent zichtbaar op en rond de ijsbaan. De boarding en lcd-schermen worden ingezet voor het werven van nieuw personeel door middel van het tonen van de bedrijfsfilm en actuele vacatures. Daarnaast wordt het bedrijfslogo op alle communicatieuitingen van de ijsbaan vermeld.

RESULTAAT “Omdat de Goudse IJsbaan een breed publiek trekt uit een grote regio, is het een interessant podium voor onze regionale bekendheid als technisch werkgever.” volgens Chris van Assem



DOEL NAAMSBEKENDHEID/ KLANTENWERVING

De naamsbekendheid van Quadrant Kindercentra vergroten en zichtbaar zijn voor ouders en kinderen.

HOE Naast het plaatsen van boarding en vlaggen regelde Quadrant de afgelopen jaren ook diverse acties, zoals het uitdelen van leuke gratis kindermutsen of 3D-sleutelhangers. Als nieuwe Kids Sponsor komt Quadrant nog meer in de spotlight te staan als o.a. gastheer van de Gijs de Ijsbeer Fandag, het fotopaneel bij de entree en de speciale placemat voor kinderen.

RESULTAAT “Grand Canyon Events heeft een creatief team dat goed meedenkt met hoe wij het beste ons doel kunnen bereiken.” volgens Nadine Bos



26 DAGEN LANG UNIEKE EXPOSURE

Hoofdsponsor

€ 22.500,-

- 48m boarding waaronder 2 superblokken van 16m
- 6 vlaggen
- Vermelding Hoofdsponsor op alle communicatie-uitingen
- Entreebandjes met logo Hoofdsponsor
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 200 entreekaartjes
- Exclusiviteit (slechts ruimte voor 1 hoofdsponsor)

LOSSE PRIJZEN

- Boarding per stuk (2m) € 550,-
- Vlag per stuk € 550,-
- Productiekosten per bord/vlag € 125,-
- Consumentenprijs Entree Goudse IJsbahn v.a. € 7,50
- Advertentie lcd-scherm v.a. € 250,-
- Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW

AANVULLENDE INFORMATIE

- 1 stuks boarding is 194x70cm
- 1 vlag is 100x300cm
- Plaats boarding en vlaggen zijn gekoppeld aan pakketsoort.
- Sponsorpakketten zijn excl. productie- en ontwerpkosten

WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN?

We bieden verschillende sponsorpakketten en kijken graag samen met u welke vorm het meest kan betekenen voor uw bedrijf. Welke specifieke kansen kunnen benut worden en zorgen ervoor dat de kernwaarden van uw bedrijf naar voren komen? Wij streven altijd naar een duurzame relatie met onze partners om zo voor beide partijen het hoogst haalbare uit de samenwerking te halen.

Pakket Goud

€ 9.950,-

- 20m boarding
- 3 vlaggen
- Vermelding sponsor Goud op alle communicatie-uitingen
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 100 entreekaartjes

Pakket Zilver

€ 6.750,-

- 12m boarding
- 3 vlaggen
- Vermelding sponsor Zilver op alle communicatie-uitingen
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 50 entreekaartjes

Pakket Brons

€ 3.750,-

- 6m boarding
- 2 vlaggen
- Vermelding sponsor Brons op bepaalde communicatie-uitingen
- Online mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 25 entreekaartjes

KIDS-pakket

€ 4.950,-

- Branding levensgroot fotobord
- Gijs de IJsbear is fan van uw bedrijf!
- Branding kleurplaat Goudse IJsbahn
- Branding Kinderhoek in schaatsverhuur
- 10 schaatsabbonnementen (t.b.v. online winactie)

FAN-pakket

€ 1.250,-

- 2m boarding
- 1 vlag
- 25 entreekaartjes

Genoemde pakketten dienen als een indicatie hoe de samenwerking kan worden vormgegeven. Wilt u **LIEVER MAATWERK** of samen met ons brainstormen over een **UNIEKE ACTIVATIE** op locatie neem dan contact met ons op. Wij denken graag met u mee!



ORGANISATOR

Grand Canyon Events B.V.
Leeghwaterstraat 25
2811 DT Reeuwijk
0182 - 583 875

SPONSORINFORMATIE & ZAKELIJKE MOGELIJKHEDEN

Neem contact op met Rick Gemser
rickgemser@grandcanyon.nl

**26 DAGEN
EXPOSURE
WORD SPONSOR!**

PARTNERS 2019

SOCIALE PARTNERS

WARENMARKT
GOUDA

gemeente
gouda

KNISB

Brede
School
Gouda

SPORT
GOUDA

SC GOUDA

mborijnland

FONDSSEN

STICHTING
JAC. BEZEMER

ofg
ONDERNEMERS
FONDS GOUDA

GoudApot

SAMEN
MAKEN WE
HET ROND!



WIST U DAT...
zonder bijdragen van
PARTNERS, FONDSSEN & SPONSOREN
de Goudse IJsbaan niet gerealiseerd
kan worden?!

HORECA PARTNERS

koffie
FABRIEK

Frederix & Co

Frederix & Co

HANOS

unox

Van Dordt
Kwaliteit

Heineken

Chocomel

de Vlaam

BARBIER

David's
Gelato

IJSTIJD COLLECTIEF

IJSTIJD!
SCHAATSEN IN JOUW BIJURT

DAIKIN FOGUETENHUIS Kromme Trachitol 2n-Bijgoud KNISB VKE Rabobank kpn

SCHAATSEN.NL/IJSTIJD

PREFERRED SUPPLIERS

ICE-WORLD
JOIN THE ICE EXPERIENCE

aggreko

INTERTENT

verhuurbedrijf zuid-holland

GIGANT

Van Der Aalst

Joint Force
DEVELOPMENT

123

GASTROFIX

KRAANBEDRIJF
NEDERHOFF
GOUDA - VANES
www.nederhoff.nl

eventix

Supertuif.com

klapreos

suez
environnement

youcar

dijkmanict

PAKKETSPONSOREN VORIGE EDITIE (2019)

BEN JIJ ONZE NIEUWE
HOOFDSPONSOR

2 GOUD

1

3

4 ZILVER

5

6 BRONS

KIDS

van nieuwpoot
groep

Goudse
Betonmortel
Centrale

Uniekaas

Rabobank

HANOS

ninkpaal

PONCK

SPONSORS | LOSSE BOARDING EN VLAGGEN

IRIS CORPORATE FINANCE | PUMA TRANSPORT | BEZORGING ZONDER ZORGEN | TWINKEL
KINDERDAGOPVANG GOUDA | DE DETACHEERDERS | VOOGT | OOSTROM INSTALLATIEBEDRIJF |
'T VAANTJE • | REP.26 • | DE GOUDSE SCHOLENGEMEENSCHAP LEO VROMAN | MAATMAN & VAN RIJN |
VAN LEEUWEN AUTOCENTER • | HERMEN BUURMAN FOTOGRAFIE | VERZAMELGEBOUW REEUWIJK • |
DAVID'S GELATO | GS BOUW | RUBIX | ABRAM MAKELAARDIJ | CARESENT | ALPHA MAKELAARDIJ • |
UNIX SUPPORT NEDERLAND | THIJS VAN LOON MEUBELEN | AANNEMERSBEDRIJF STAM |
BANKETBAKKERIJ DE VLAAM | EXXEDA | DIJKMAN ICT | BOUWMAAT | SANTA RUN GOUDA

¹ Nummers staan voor aantal beschikbare pakketten van het genoemde formaat

- 5 jaar partner
- Meer dan 10 jaar partner



BELEEF DE WINTER
OP HET MOOISTE
MARKTPLEIN VAN
NEDERLAND!



TOT ZIENS
IN GOUDA!