



# EVENTBROCHURE 2020

## TERUGBLIK & KOERS

[goudseijsbaan.nl](http://goudseijsbaan.nl)

BELEEF  
DE WINTER  
OP HET MOOISTE  
MARKTPLEIN  
VAN NEDERLAND!







In deze nieuwe Eventbrochure 2020 nemen we je graag mee terug naar de afgelopen editie van de Goudse IJsbaan rondom het stadhuis en blikken we vast vooruit naar december 2020. Het jaar 2019 stond voor ons in het teken van het aanscherpen en verbeteren van de ijsbaan en de Koek & Zopie. We hebben alles in het werk gesteld om de vorige edities te overtreffen op het gebied van logistiek en bezoekersbeleving. We waren vastberaden om de beleving voor elke bezoeker, schaatser en toeschouwer te optimaliseren. In samenwerking met onze enthousiaste partners, sponsors en leveranciers zijn wij daar meer dan ooit in geslaagd. We vertellen je graag meer over de ontwikkeling.

#### FACTS GOUDSE IJSBAAN RONDOM HET STADHUIS 2019

Start: woensdag 18 december 2019 | Finish: zondag 12 januari 2020  
26 dagen open | totaal 360 uur! Alle dagen geopend  
van 09.00 - 23.00 uur, ook op zon- & feestdagen

#### GOED OM TE WETEN

- Ruim 31.000 schaatsters
- Ruim 4.800 basisschoolleerlingen  
Brede School Schaatsweek
- 389 BSO/KDV kids
- 183 abonnementen
- Schaatsen 15.826x verhuurd
- Dubbele ijzers 1.421x verhuurd

#### DE IJSBAAN

- Ca. 1.000 m2 ijsvloer
- Gouds rondje van 200 meter
- 500 paar schaatsen
- 8 schaatsclinics door SC Gouda  
met 140 deelnemers
- 20 kinderfeestjes
- Schaatshulpjes 939x in actie
- 314 meter boarding en 50 vlaggen
- 8 zeehonden en een IJsbeer (Gijs)

#### KOEK & ZOPIE

- Ruim 300 m2 gezelligheid
- Capaciteit 350 personen
- Ruim 7000 bekers warme Chocomel
- Ruim 600 porties bittergarnituur
- 22 Bedrijfsborrels

#### PROGRAMMA SPECIALS

- Feestelijke openingsmiddag
- Brede School Schaatsweek
- Norennavonden
- Discoschaatsen
- Santa Run Gouda
- Gijs de IJsbeer Fandag
- Mini-Elfstedentocht voor  
Stichting Hartekind
- Slotfeest met feestband Blizzert
- Vrijwilligersbijeenkomst  
Gemeente Gouda (1000 personen)

De Goudse IJsbaan rondom het stadhuis was weer een groot succes! We bedanken alle partners, leveranciers, fondsen en sponsors die dit mede mogelijk hebben gemaakt en kijken uit naar volgend jaar. Dan ook samen met jullie?  
Remko van der Hammen | Directeur Organisatieburo Grand Canyon

IN BEELD BIJ  
RUIM 100.000  
BEZOEKERS

BELEEF DE WINTER OP  
HET MOOISTE MARKTPLEIN  
VAN NEDERLAND!





# PARTNERS 2019

## SOCIALE PARTNERS

WARENMARKT  
GOUDA

••

••

•

••

••

••

•

## FONDSSEN

STICHTING  
JAC. BEZEMER

••

••

•

SAMEN  
MAKEN WE  
HET ROND!



**WIST JE DAT...**  
zonder bijdragen van  
**PARTNERS, FONDSSEN & SPONSOREN**  
de Goudse Ijsbaan niet gerealiseerd  
kan worden?!

## HORECA PARTNERS

••

••

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

## PREFERRED SUPPLIERS

•

•

•

••

•

•

•

•

•

••

•

•

•

•

•

•

## IJSTIJD COLLECTIEF

SCHAATSEN IN JOUW BIJURT

SCHAATSEN.NL/IJSTIJD

## PAKKETSPONSOREN 2019

BEN JIJ ONZE NIEUWE  
HOOFDSPONSOR

?

2 GOUD

••

KIDS

•

4 ZILVER

••

••

••

•

6 BRONS

••

•

•

•

•

•

## SPONSORS | LOSSE BOARDING EN VLAGGEN

IRIS CORPORATE FINANCE | PUMA TRANSPORT | BEZORGING ZONDER ZORGEN | TWINKEL  
KINDERDAGOPVANG GOUDA | DE DETACHEERDERS | VOOGT | OOSTROM INSTALLATIEBEDRIJF |  
'T VAANTJE • | REP.26 • | DE GOUDSE SCHOLENGEMEENSCHAP LEO VROMAN | MAATMAN & VAN RIJN |  
VAN LEEUWEN AUTOCENTER • | HERMEN BUURMAN FOTOGRAFIE | VERZAMELGEBOUW REEUWIJK • |  
DAVID'S GELATO | GS BOUW | RUBIX | ABRAM MAKELAARDIJ | CAREDENT | ALPHA MAKELAARDIJ •• |  
UNIX SUPPORT NEDERLAND | THIJS VAN LOON MEUBELEN | AANNEMERSBEDRIJF STAM |  
BANKETBAKKERIJ DE VLAAM | EXXEDA | DIJKMAN ICT | BOUWMAAT | SANTA RUN GOUDA

<sup>1</sup> Nummers staan voor aantal beschikbare pakketten van het genoemde formaat

- 5 jaar partner
- Meer dan 10 jaar partner

# MARKETING & COMMUNICATIE...

## CAMPAGNEPLAN

Uit het postcode-onderzoek van vorige editie bleek dat er nog veel te winnen is in gemeenten binnen een straal van 15 kilometer rondom Gouda. De focus van de marketing & communicatie lag dit jaar daarom op Gouda en directe omgeving. In de campagne hebben we ons gericht op 3 pijlers:

1. **KOM SCHAATSEN!**

Gericht op ticketverkoop, tevens belangrijkste pijler

2. **KOEK & ZOPIE**

Gericht op meer inloop in de Koek & Zopie

3. **DAGJE GOUDA**

Combineer schaatsen met bezienswaardigheden/ activiteiten in Gouda

Er is bewust gekozen om meer budget te besteden aan offline uitingen zoals A0-borden en advertenties. Om deze uitingen te versterken en tot een crossmediale benadering te komen, zijn vervolgens online middelen ingezet.

## AANGESCHERPT

- Online Marketing - Google Ads: grote steden laten vallen, Sinterklaascampagne toegevoegd
- Periode A0-borden in Gouda verlengd tot 5 weken
- Facebook & Instagram  
Geoptimaliseerd door aanmaken events, inplannen van berichten, gerichte advertising op events en doelgroepsegmentatie

## TOEGEVOEGD

- Online ticketing
- A0-borden in wijde regio rondom Gouda
- Rotterdampasactie
- Adverteren in RET bussen
- Advertenties in regionale kranten Hart van Holland, IJsselbode en Het Kontakt
- Parkpas Landal Reeuwijkse Plassen
- Advertentie in Gouda bij Kaarslicht

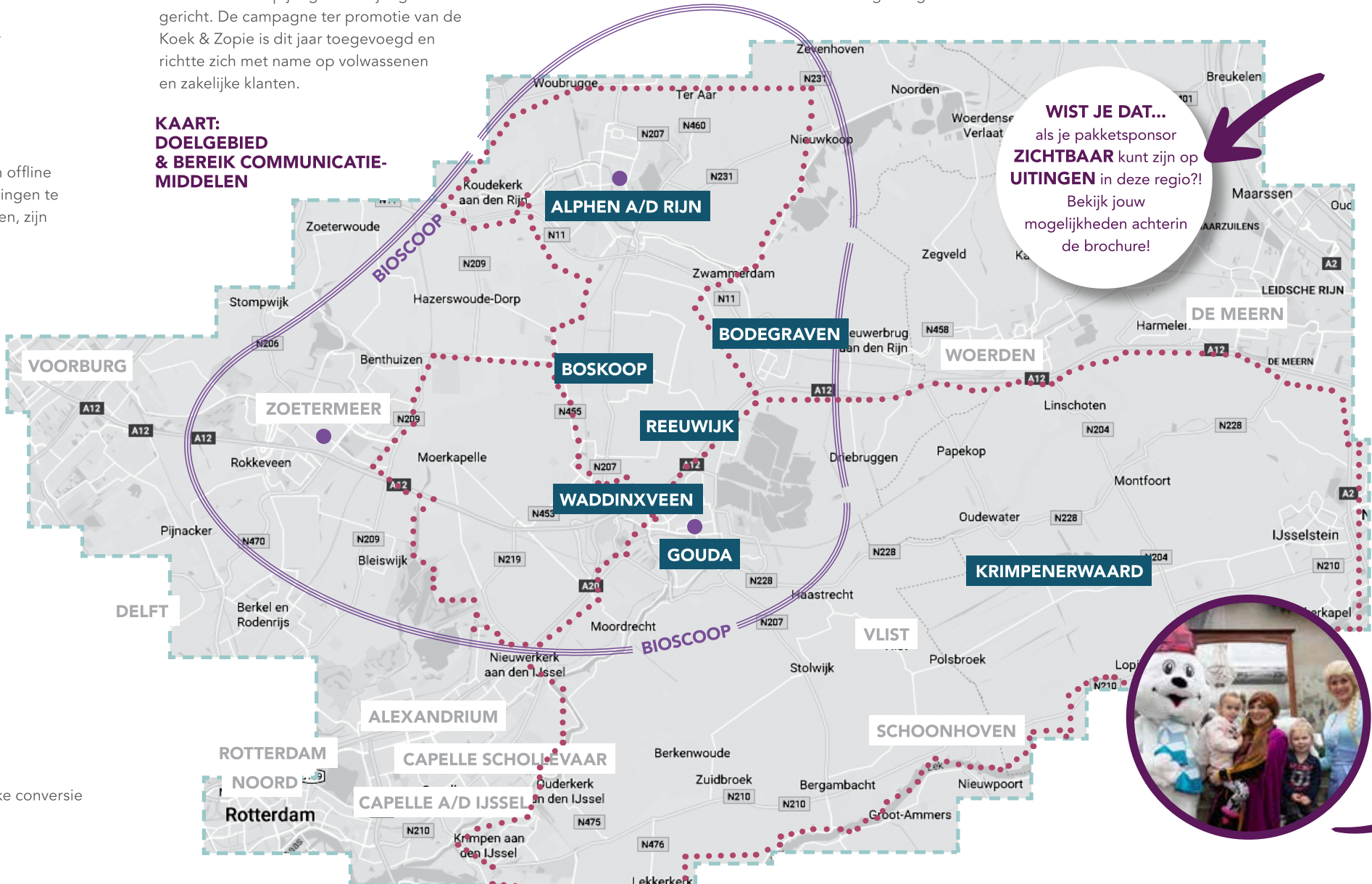
## GESCHRAPT

- Snelwegreclame wegens hoge kosten vs onduidelijke conversie

## DOELGROEP

Onze primaire doelgroep blijft ongewijzigd; gezinnen met jonge kinderen. Daarnaast richten wij ons steeds meer op grootouders. Voor specifieke onderdelen van de programmering zoals Discoschaatsen hebben we ons met name op jongeren en jongvolwassenen gericht. De campagne ter promotie van de Koek & Zopie is dit jaar toegevoegd en richtte zich met name op volwassenen en zakelijke klanten.

## KAART: DOELGEBIED & BEREIK COMMUNICATIE-MIDDELEN



## ON- EN OFFLINE COMMUNICATIE

We kiezen bewust voor een crossmediale benadering van onze doelgroep waarbij on- en offline communicatie elkaar versterken. Succesvolle middelen zoals de Goudse Winterkrant en de bioscoopreclame zijn ongewijzigd ingezet. Daarnaast is de campagne van A0-borden verder uitgebreid en zijn advertenties in kranten en RET bussen toegevoegd.

## GOUDSE WINTERKRANT

- Oplage: 350.000, huis-aan-huis verspreid
- Bereik: 1.147.758 personen

## A0-BORDEN

Fase 1: Gouda | Vooraankondiging

Fase 2: Gouda, Krimpenerwaard, Alphen a/d Rijn, Boskoop, Waddinxveen, Bodegraven-Reeuwijk | Kom schaatsen!

Fase 3: Gouda | Laatste rondje!

- Bereik: In 5 weken een totaal van 145 A0-borden met zichtbaarheid van ca. 1 miljoen passanten

## BIOSCOOPRECLAME CINEFOX

Cinema Gouda | Castellum Alphen a/d Rijn | Vue Alphen a/d Rijn | Utopolis Zoetermeer

- Periode: 10 weken | 29 oktober t/m 13 januari
- Bereik: 275.000 bioscoopbezoekers

## ADVERTENTIES REGIONALE KRANTEN

- Het Kontakt Krimpener- en Lopikerwaard
- Hart van Holland Zuidplas & Waddinxveen
- IJsselbode Haastrecht, Oudewater & Montfoort

## ADVERTEREN IN RET-BUSSEN

- Dagelijks 7500 vertoningen van 10 seconden op 150 lcd-schermen

## SPECIALS

- 50% korting met je Rotterdampas  
500x gebruikt, 30% behoort tot de minima
- Combitickets Siroopwafelfabriek en Goudse Waag  
Bezoekers van buiten stimuleren om een dagje naar Gouda te komen, 150x gebruikt
- 20% korting met Landal Parkpas

## GIJS DE IJSBEER

- Wekelijks te zien op de ijsbaan.
- Ideaal om in te zetten als publiekstrekker!
- Posts op social media van van Gijs de Ijsbeer op bezoek bij partners.
- Gijs de Ijsbeer fandag met diverse kinder-activiteiten en ijsprinsessen.



# ... ÉN RESULTATEN

## ONLINE COMMUNICATIE

Ook voor de online campagne hebben we ons meer gericht op de wijde regio rondom Gouda. De grote steden Rotterdam, Den Haag en Utrecht hebben we bewust gemeden, omdat uit afgelopen edities blijkt dat men niet snel naar Gouda komt om te schaatsen.

### GOUDSEIJSBAAN.NL

- 17.500 unieke bezoekers
- 25.000 sessies
- Na Home zijn beide ticketpagina's het meest bezocht
- 83% bekijkt de website via telefoon
- Top 5 afkomst bezoekers:
  - Gouda
  - Rotterdam
  - Waddinxveen
  - Alphen a/d Rijn
  - Bodegraven-Reeuwijk

### ONLINE TICKETING

- van totaal verkochte tickets
- 2,3% aan losse entree
  - 9,2% aan 5-rittenkaarten
  - 13,7% aan 10-rittenkaarten



### GOOGLE ADS CAMPAGNE

- Interessante feiten:
- Leeftijdsgroep met meeste kliks: **35 - 44 jaar** = primaire doelgroep
  - Bereik Google Search: **119.588** | CTR 27,5% (15,47% in 2019)
  - Populairste zoektermen:
    - Schaatsbaan Gouda
    - Ijsbaan Gouda
    - Schaatsen Gouda
  - Bereik Google Display: **390.856** | CTR 0,3%
  - Focus op Gouda + 15km, veel grote steden geschrapt.

Om awareness te creëren en vroege online ticketverkoop te stimuleren hebben we een online Sinterklaascampagne met Google Display opgezet. De verhoogde CTR's voor Google Ads bewijzen de interesse.

### SOCIAL MEDIA

#### FACEBOOK

- + 10% volgers Facebook Goudse IJssbaan: **in 1 maand tijd van 2900 naar 3144**
- Totaal bereik Facebook: **ruim 490.000, waarvan:**
  - organisch 120.000
  - betaald 370.000
- Bereik per post **wisselend van 1000 - 3000 personen**

#### INSTAGRAM

- + 37% volgers Instagram Goudse IJssbaan **in 6 maanden tijd van 626 > 854**
- Gemiddeld bereik per post: **ca. 550**
- Bereik per week: **8992**

#### LINKEDIN

- Volgers: 1.434
- Gemiddeld bereik per post: 2.866

### WIST JE DAT...

deze foto van Erik Krugers in een post van DutchReview **769 LIKES, 137 OPMERKINGEN, 12.500 VIEWS** heeft gekregen en **229 X** is gedeeld?



## POSTCODE-ONDERZOEK

Tijdens het evenement zijn steekproefsgewijs de postcodes genoteerd van de schaatsers. Het is interessant om te zien dat er relatief meer schaatsers van buiten Gouda komen ten opzichte van vorige editie (+2,4%). Van de 42,2% bezoekers buiten Gouda komt bijna de helft uit gemeenten binnen een straal van 25km.

### TOP 5 STRAAL 10 KM

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Bodegraven-Reeuwijk | 31% |
| Krimpenerwaard      | 24% |
| Waddinxveen         | 18% |
| Zuidplas            | 17% |
| Boskoop             | 10% |

## BEZOEKERSONDERZOEK

Om meer inzicht te krijgen in het profiel en de ervaringen van bezoekers, hebben we dit jaar tijdens het event een enquête afgenomen. Interessante bevindingen:

- 75% van de ondervraagden bezoekt de ijsbaan met familie (20% met vrienden, 4% met collega's)
- Meer dan de helft van alle bezoekers komt met 3 à 4 personen
- 34% combineert ijsbaan met shoppen in Gouda, 9,5% met horeca
- Ruim 95% geeft de Goudse IJssbaan een 8 of hoger!  
**48% een 8 | 39% een 9 | 8,5% een 10**
- 60% bezoekt de ijsbaan meer dan 1x
- 83% komt volgend jaar weer
- De bezoekers kennen ons vooral via Facebook, Instagram, A0-borden en mond-tot-mond-reclame.

## TABEL: CAMPAGNE & RESULTATEN

|                                    | ONLINE    |       |       | Social | Media | OFFLINE |     |                               | BEZOEKERS |         | IJSBAAN |
|------------------------------------|-----------|-------|-------|--------|-------|---------|-----|-------------------------------|-----------|---------|---------|
|                                    | Vertoning | Kliks | % CTR |        |       | Bios    | A0  | Goudse Winterkrant h-a-h 350K | % 2019    | % groei |         |
| Gouda <sup>1</sup>                 | 46.361    | 183   | 0,90  | Ja     | Ja    | 29K     | 25x | 24K                           | 57,8      | - 5     | Nee     |
| Bodegraven-Reeuwijk <sup>5</sup>   | 15.885    | 47    | 0,61  | Ja     | Ja    | -       | 15x | 10,8K                         | 7,0       |         | Nee     |
| Boskoop                            | -         | -     | -     | Ja     | Ja    | -       | 10x | 5,4K                          | 2,1       |         | Nee     |
| Waddinxveen <sup>3</sup>           | 11.787    | 29    | 0,66  | Ja     | Ja    | -       | 20x | 9,7K                          | 4,0       | + 2     | Nee     |
| Zuidplas                           | 7.497     | 19    | 0,28  | Ja     | Ja    | -       | -   | 16,1K                         | 3,6       | - 1     | Nee     |
| Krimpenerwaard                     | 7.031     | 25    | 076   | Ja     | Ja    | -       | 25x | 10,6K                         | 5,5       | + 1,5   | Nee     |
| Capelle a/d IJssel                 |           |       |       | Ja     | Ja    | -       | -   | 23,5K                         |           |         | Nee     |
| Alphen a/d Rijn <sup>4</sup>       | 12.361    | 30    | 0,31  | Ja     | Ja    | 38K     | 20x | 25,6K                         | 1,8       | + 0,5   | Ja      |
| Zoetermeer/ Pijnacker              |           |       |       | Ja     | Ja    | 46K     | -   | 51,8K                         | 2,1       | + 1     | Ja      |
| Woerden                            |           |       |       | Ja     | Ja    | -       | -   | 13,4K                         | 0,3       |         | Nee     |
| UTRECHT en omgeving                |           |       |       |        |       |         |     | 7,4K                          | 1,0       |         | Ja      |
| ROTTERDAM <sup>2</sup> en omgeving |           |       |       |        |       |         |     | 24,1K                         | 3,3       |         | Ja      |
| DEN HAAG en omgeving               |           |       |       |        |       |         |     | 13,7K                         | 0,7       |         | Ja      |
| Overig                             |           |       |       |        |       |         |     | 18,2                          | 10,8      |         | -       |

<sup>1</sup> Top 5 plaatsen website bezoekers

Zuidplas: Moordrecht, Nieuwerkerk a/d IJssel, Zevenhuizen-Moerkapelle

Krimpenerwaard: Haastrecht, Bergambacht, Stolwijk, Gouderak, Berkenwoude, Vlist, Ammerstol, Schoonhoven



# PERS & MEDIA

## LANDELIJK

- Ruim 75 nieuwsvermeldingen op online media
- 9 top 10 vermeldingen leukste ijsbaan van Nederland o.a.
  - Margriet
  - Amayzine
  - Cosmopolitan
  - Proskating
- Gratis coverage van influencers/vloggers
  - Amayzine.nl
  - Mamaliefde.nl
  - opstapmetlisa.nl
  - vlogster boncolor
  - vlogger Bram de Wijs

## REGIONAAL

GOKids Leiden | RTV Bodegraven |  
OnsWaddinxveen | Omroep Zuidplas |  
Omroep West | AD Groene Hart | Het Kontakt  
Krimpener- & Lopikerwaard | Beleef Alphen |  
Hart van Holland Zuidplas & Waddinxveen |  
IJsselbode

## GOUDA

De Gouda | Gouds Dagblad | AD Gouda |  
Goudse Post | Gouda Noord | GoudaFM |  
RTV Gouwestad | Indebuurt Gouda |  
Welkom in Gouda | Gouda INTO Business

WIST JE DAT...  
de Goudse Ijsbaan  
**IN 9 LANDELIJKE  
TOP 10 LIJSTJES**  
te vinden was  
afgelopen editie?

## SFEER 2019

# GOUDSE IJSBAAN





# DUURZAAMHEID

De Goudse IJsbaan zet zich hard in om de ijsbaan zo duurzaam mogelijk te realiseren. Er wordt alleen gewerkt met leveranciers die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben en zich inzetten om de ecological foodprint te reduceren door middel van o.a. CO<sup>2</sup>-compensatie en het gebruik van duurzame materialen. Aan de hand van de pijlers van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt belicht hoe de Goudse IJsbaan hieraan bijdraagt.

## PEOPLE

- Met het wegblijven van natuurijs zorgt de Goudse IJsbaan ervoor dat schaatsen als cultureel erfgoed wordt behouden.
- Bewegen is gezond! De Goudse IJsbaan stimuleert dit o.a. door het organiseren van de Brede School Schaatsweek en het faciliteren van schaatsclinics.
- Er is oog voor de gehele samenleving. De ijsbaan en Koek & Zopie zijn voor iedereen toegankelijk waaronder ook de kwetsbare groepen in de samenleving
- Met acties voor Voedselbank Gouda en de Rotterdamcampas geven we minderbedeelden de kans om te komen schaatsen.
- De ijsbaan verschaft werkgelegenheid aan 60 medewerkers, stagiaires en studenten van het MBO Rijnland (Veiligheid en Sportopleiding)
- De ijsbaan komt tot stand in samenwerking met maatschappelijke organisaties zoals de KNSB, Brede School Gouda, Sport.Gouda en SC Gouda.
- De Goudse IJsbaan is het middelpunt van de winterevenementen in Gouda en stimuleert daarmee de sociale cohesie in de stad.

## PLANET

- Onze ijsleverancier Iceworld B.V. gebruikt energiebesparende materialen, hergebruikt materialen, maakt gebruik van biologisch afbreekbare vriesvloeistof en zorgt voor 100% CO<sup>2</sup>-compensatie door middel van het aanplanten van mangroven in Myanmar.
- We oriënteren ons op alle lopende innovaties op het gebied van energievoorziening.
- De ijsbaan wordt gekoeld door 100% groene stroom via Gemeente Gouda. De aggregaten worden alleen in het geval van nood ingezet.
- 60% van de leveranciers komt uit Gouda of de regio.

## PROFIT

- De Goudse IJsbaan is goed voor de economie van de hele stad. Uit het bezoekersonderzoek blijkt dat 34% een bezoek aan de ijsbaan combineert met shoppen en nog eens 10% bezoekt omliggende horeca.
- Het grootste gedeelte van de opbrengsten wordt gebruikt voor verdere optimalisatie van de Goudse IJsbaan.
- De Goudse IJsbaan werkt samen met Stadsmarketing Gouda om zoveel mogelijk mensen te stimuleren een bezoek aan Gouda te brengen.
- De ijsbaan geeft sponsors een podium om zichzelf te presenteren aan het grote publiek.

# HIER KRIJGEN WE ENERGIE VAN!



### WIST JE DAT...

ca. 40 minuten vliegen met een Boeing 747 gelijk staat aan het totale energieverbruik van de Goudse IJsbaan incl. de Koek & Zopie in 26 dagen?!

# DOELEN

## WISHLIST AFGELOPEN EDITIE

- ✓ Geïntegreerde ticketpagina
- ✓ Optimaliseren bestaande marcommiddelen
- ✓ Verfijnen uitstraling event
- ✓ Plaatsen A0-borden in wijde regio
- ☐ Meer zichtbaarheid bij lokale partners
- ✓ Onderzoek naar bezoekersprofiel
- ✓ Verhogen pagina-likes Facebook & Instagram
- ☐ Gouda als merk presenteren
- ✓ Uitbreiden programma met twee onderdelen
- ✓ Narrowcasting optimaliseren

We hebben dit jaar hard gewerkt om de gestelde doelstellingen te behalen en zijn trots op het resultaat! Dat neemt niet weg dat we onszelf ook voor komend jaar nieuwe doelen stellen. De Goudse IJsbaan heeft nog zoveel potentie om verder te groeien. Daarom stellen we alles in het werk om het evenement en de campagne verder te optimaliseren. Daarvoor hebben we de volgende doelstellingen gedefinieerd:

## WISHLIST 2020

- ☐ Commitment van 3 jaar aangaan met een nieuwe hoofdsponsor.
- ☐ Verdere ontwikkeling van het duurzaamheidsbeleid.
- ☐ Verder verfijnen van de uitstraling van het evenement.
- ☐ Opzetten van het Goudse Curling- en Sjoeltoernooi voor bedrijven.
- ☐ Aanscherpen van de communicatie aan de hand van de resultaten uit het bezoekersonderzoek.
- ☐ Genereren van meer landelijke media-aandacht voor het unieke karakter van de Goudse IJsbaan.
- ☐ Meer partnermarketing door middel van het opzetten van activiteiten.
- ☐ Initiatiefnemer van de Goudse IJsbaan, Organisatiebureau Grand Canyon, verder profileren als hét evenementenbureau van Gouda en de regio.



# KOM SAMEN IN DE KOEK & ZOPIE

## BELEEF DE WINTER OP HET MOOISTE MARKTPLEIN VAN NEDERLAND!

De Koek & Zopie van de Goudse IJsbaan biedt bijna vier weken het mooiste uitzicht van Gouda. Direct aan de ijsbaan met panoramisch uitzicht op het stadhuis. Je kunt de luiken van het stadhuis bijna aanraken! De perfecte plek om je klanten te fêteren, je medewerkers te bedanken of het nieuwe jaar in te luiden! De Koek & Zopie biedt een informele plek om in ongedwongen sfeer met elkaar te borrelen.

Wilt u komende editie ook de gastvrijheid van onze Koek & Zopie ervaren? Reserveer dan nu alvast je borrel, jaarafsluiting of nieuwjaarsbijeenkomst. Dit kan gemakkelijk via onze website [www.goudseijsbaan.nl](http://www.goudseijsbaan.nl)

### WIL JE HET NET EVEN ANDERS?

Geen probleem, naast onze standaard borrelarrangementen werken we graag een offerte op maat uit.

**WIST JE DAT...**  
we alle dagen geopend zijn  
van woe 16 dec t/m zon 10 jan?!  
**DAGELIJKS VAN  
09.00 - 23.00 UUR**  
Ook de zon- en feestdagen!

| KALENDER SEIZOEN DEC 2020 - JAN 2021 |         |            |                    |                                       |                                       |                    |
|--------------------------------------|---------|------------|--------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| MAANDAG                              | DINSDAG | WOENSdag   | DONDERDAG          | VRIJDAG                               | ZATERDAG                              | ZONDAG             |
|                                      |         | 16<br>OPEN | 17                 | 18<br>START<br>KERST-<br>VAKANTIE     | 19                                    | 20                 |
| 21                                   | 22      | 23         | 24                 | 25<br>1 <sup>E</sup><br>KERST-<br>DAG | 26<br>2 <sup>E</sup><br>KERST-<br>DAG | 27                 |
| 28                                   | 29      | 30         | 31<br>OUD-<br>JAAR | 1<br>NIEUW-<br>JAAR                   | 2                                     | 3                  |
| 4<br>EINDE<br>KERST-<br>VAKANTIE     | 5       | 6          | 7                  | 8                                     | 9                                     | 10<br>SLOT-<br>DAG |

RESERVEER  
ONLINE VOOR  
KOMENDE  
WINTER!

**WIST JE DAT...**  
de Goudse IJsbaan een **OPEN  
SJOELTOERNOOI** voor  
**BEDRIJVEN** wil organiseren  
in de Koek & Zopie?!

### ARRANGEMENTEN

Natuurlijk kun je altijd à la carte borrelen en ter plekke bepalen wat jullie eten en drinken. Je rekent dan af wat je afneemt. Dit kan ter plekke of voor bedrijven op factuurbasis. Wil je liever vooraf je arrangement vastleggen, bekijk dan onze arrangementen hieronder.

### BORRELARRANGEMENT

Zakelijk en particulier, 2 à 3 uur  
Warme chocolademelk met slagroom, zelfgemaakte Glühwein en heerlijke speciaalbieren, voor ieder wat wils. In de knusse sfeer bieden we jullie gasten volledige drankverzorging en lekkere happen. Denk hierbij aan boerenbrood met smeersels, diverse kazen en charcuterie en uiteraard een uitgebreid bittergarnituur. Natuurlijk moet er worden geschaatst! We hebben schaatsen in alle maten, dus iedereen kan een rondje om het Stadhuis schaatsen.  
v.a. € 27,50 p.p. excl. btw

### BORRELARRANGEMENT MET WINTERS BUFFET

Alleen zakelijk v.a. 30 personen, 4 à 5 uur  
Wij bieden het volledige borrelarrangement zoals hierboven omschreven aan, aangevuld met een heerlijk Winters buffet.  
v.a. € 49,50 p.p. excl. btw



# PARTNERSHIPS & SPECIALS

De Goudse IJsbaan rondom het Stadhuis is uitzonderlijk in alle opzichten! Met een enorme aantrekkingskracht op schaatsers, bezoekers en de media. Daarmee is de Goudse IJsbaan rondom het Stadhuis het perfecte evenement om je als ondernemer mee te verbinden. De exposure is enorm! Onder de bezoekers bevinden zich duizenden volwassenen die tot de beroepsbevolking behoren en daarnaast verantwoordelijk zijn voor de aanschaf van producten en diensten. Kortom, een zeer interessante groep mensen voor u als bedrijf.

Alle facetten die nodig zijn voor een goede marketing-campagne zijn aanwezig: sociale en sportieve betrokkenheid, oog voor duurzaamheid, een groot regionaal en landelijk bereik en lef. Ook voor arbeidsmarktcommunicatie leent de Goudse IJsbaan zich uitstekend.

➔ **WIST JE DAT...**  
we voor iedereen passende mogelijkheden hebben?!  
Kijk voor **UW EIGEN BEDRIJF** op de volgende pagina!

## VOOR IEDER DOEL EEN EFFECTIEVE SPONSORMOGELIJKHEID!

DEZE BEDRIJVEN GINGEN JE VOOR



### DOEL SOCIAAL BELANG

Het ondersteunen van bijzondere Goudse initiatieven, zodat Gouda een aantrekkelijke stad is en blijft voor Gouwenaars en bezoekers.

### HOE

Van Nieuwpoort Groep is al vanaf de start van de Goudse IJsbaan in 2005 één van de grote pakketssponsors en steunt daarnaast ook o.a. Gouda Beach Experience.

### RESULTAAT

“Evenementen als de Goudse IJsbaan vergroten de sfeer en leefbaarheid in de stad en als Goudse ondernemer vinden wij het erg belangrijk om hier aan bij te dragen.” volgens Gerard van Nieuwpoort



### DOEL ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE

Mokveld presenteren als aantrekkelijke Goudse werkgever, die altijd op zoek is naar kwalitatief technisch personeel uit Gouda en omgeving.

**HOE** Mokveld is als gouden sponsor van de Goudse IJsbaan duidelijk en prominent zichtbaar op en rond de ijsbaan. De boarding en lcd-schermen worden ingezet voor het werven van nieuw personeel door middel van het tonen van de bedrijfsfilm en actuele vacatures. Daarnaast wordt het bedrijfslogo op alle communicatieuitingen van de ijsbaan vermeld.

**RESULTAAT** “Omdat de Goudse IJsbaan een breed publiek trekt uit een grote regio, is het een interessant podium voor onze regionale bekendheid als technisch werkgever.” volgens Chris van Assem



### DOEL NAAMSBEKENDHEID/ KLANTENWERVING

De naamsbekendheid van Quadrant Kindercentra vergroten en zichtbaar zijn voor ouders en kinderen.

**HOE** Naast het plaatsen van boarding en vlaggen regelde Quadrant de afgelopen jaren ook diverse acties, zoals het uitdelen van leuke gratis kindermutsen of 3D-sleutelhangers. Als nieuwe Kids Sponsor komt Quadrant nog meer in de spotlight te staan als o.a. gastheer van de Gijs de Ijsbeer Fandag, het fotopaneel bij de entree en de speciale placemat voor kinderen.

**RESULTAAT** “Organisatieburo Grand Canyon heeft een creatief team dat goed meedenkt met hoe wij het beste ons doel kunnen bereiken.” volgens Nadine Bos





# 26 DAGEN EXPOSURE WORD SPONSOR!

## Hoofdsponsor

€ 22.500,-

- 48m boarding waaronder 2 superblokken van 16m
- 6 vlaggen
- Vermelding Hoofdsponsor op alle communicatie-uitingen
- Entreebandjes met logo Hoofdsponsor
- Advertentie lcd-schermen Koek & Zopie
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 200 entreekaartjes

### LOSSE PRIJZEN

- Boarding per stuk € 550,-
- Vlag per stuk € 550,-
- Productiekosten per bord/vlag € 100,-
- Entree Goudse Ijsbaan € 8,- (consumentenprijs incl. schaatshuur)
- Advertentie lcd-scherm v.a. € 250,-
- Alle genoemde prijzen zijn excl. BTW

### AANVULLENDE INFORMATIE

- 1 stuks boarding is 194x70cm
- 1 vlag is 100x300cm
- Plaats boarding en vlaggen zijn gekoppeld aan pakketsoort.
- Sponsorpakketten zijn excl. productie- en ontwerpkosten

## WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN?

We bieden verschillende sponsorpakketten en kijken graag samen met u welke vorm het meest kan betekenen voor uw bedrijf. Welke specifieke kansen kunnen benut worden en zorgen ervoor dat de kernwaarden van uw bedrijf naar voren komen? Wij streven altijd naar een duurzame relatie met onze partners om zo voor beide partijen het hoogst haalbare uit de samenwerking te halen.

## Sponsor Goud

€ 9.950,-

- 20m boarding
- 3 vlaggen
- Vermelding sponsor Goud op alle communicatie-uitingen
- Advertentie lcd-schermen Koek & Zopie
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 100 entreekaartjes

## Sponsor Zilver

€ 6.750,-

- 12m boarding
- 3 vlaggen
- Vermelding sponsor Zilver op alle communicatie-uitingen
- Advertentie lcd-schermen Koek & Zopie
- Online/offline mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 50 entreekaartjes

## Sponsor Brons

€ 3.750,-

- 6m boarding
- 2 vlaggen
- Vermelding sponsor Brons op bepaalde communicatie-uitingen
- Logo lcd-schermen Koek & Zopie
- Online mogelijkheid voor bezoekersactivatie
- 25 entreekaartjes

## KIDS-pakket

€ 4.950,-

- Branding levensgroot fotobord
- Gijs de Ijsbeer is fan van uw bedrijf!
- Branding kleurplaat Goudse Ijsbaan
- Branding Kinderhoek in Koek & Zopie
- Advertentie lcd-schermen Koek & Zopie
- 10 schaatsabonnementen (t.b.v. online winactie)

## FAN-pakket

€ 1.250,-

- 2m boarding
- 1 vlag
- 1 advertentie LCD-scherm
- 25 entreekaartjes





### WIST JE DAT...

Organisatieburo Grand Canyon

**25 JAAR** bestaat én  
een **NIEUWE WEBSITE**  
heeft?! Kijk snel op  
[grandcanyon.nl](http://grandcanyon.nl)

# ORGANISATIEBURO GRAND CANYON

De Goudse IJsbahn wordt georganiseerd door Organisatieburo Grand Canyon. Wij zien de ijsbaan als ons visitekaartje. Het biedt alle facetten van evenementenorganisatie en laat ons evenementenhart daarmee sneller kloppen.

Organisatieburo Grand Canyon is veelzijdig! Naast eventorganisator zijn we **eventspecialist** voor bedrijven. We bieden advies, conceptontwikkeling en organisatie voor de meest uiteenlopende bedrijfsevenementen.

Van jubileumfeest tot grootse opening en van congres tot origineel bedrijfsfeest. Daarnaast ondersteunen en adviseren we - als **eventpartner** - andere organisatoren op het gebied van logistiek, catering en veiligheid. Tenslotte verzorgen wij de volledige front en back office van VVV Gouda, een prachtige opdracht die we met veel passie voor de stad uitvoeren.

Heeft u plannen om een evenement te organiseren en bent u op zoek naar een **betrokken** en **daadkrachtige** partner die durft te **prikkelen**? Dan gaan we graag met u om tafel om te kijken wat we voor u kunnen betekenen.

## ORGANISATIEBURO GRAND CANYON

(0182) 583 875 | [www.grandcanyon.nl](http://www.grandcanyon.nl)

[goudseijsbaan.nl](http://goudseijsbaan.nl)